

## Популярность и востребованность профессий

Вы выбрали профессию. Замечательно! Но прежде чем приступить к обучению, предлагаем Вам оценить свою профессию по двум основаниям:

1. "На сколько Ваша профессия необходима работодателю";
2. "Сколько у Вас будет конкурентов на рынке труда".

Мы затронули вопросы востребованности и популярности профессий.

**Востребованность** - показатель потребности в профессии работодателя. Например: "Наша компания сегодня нуждается в экономистах" или "В нашей стране не хватает юристов". То есть, чем больше у работодателя потребности в профессии, тем выше показатель ее востребованности, чем меньше профессионалов, тем больше мы нуждаемся в них. Часто термин востребованность определяют как "спрос на профессию", "спрос на специалиста".

**Популярность** - показатель модности профессии. Он показывает частоту выбираемости профессии. Чем чаще выбирают профессию тем она популярней.

Эти показатели в процессе выбора профессии должны играть не последнюю роль. Ошибочная оценка востребованности и популярности может привести профессионала к разочарованию. Вспомним профессию "Машинист" (специалист по набору текста на печатной машинке). В свое время эта профессия на рынке труда была очень популярной и востребованной, ведь трудно представить себе предприятие, которое бы работало без оформления рабочей документации. Специалистов подготовленных к машинописному труду становилось все больше, до того момента, когда научно-технический прогресс не подарил человечеству компьютер, и потребность общества в машинистах попросту прошла. То есть, профессия потеряла свою востребованность, и тысячи людей оказались перед необходимостью обучаться другому делу.

Выбирая профессию нужно сопоставить показатели востребованности и популярности и получить для себя однозначный вывод.

- Если профессия популярная, но не востребованная, нужно готовиться к противостоянию конкурентов-профессионалов (рабочие места на рынке труда могут быть заняты);
- Если профессия не популярная и не востребованная - есть риск обучиться не нужной профессии (работодателю не нужны такие специалисты, рабочих мест просто не существует);

- Если профессия не популярная, но востребованная, значит, у Вас все шансы получить после обучения работу, от которой многие отказываются (есть рабочие места, но Ваша профессия либо трудная, либо специфичная);
- Если профессия и популярная и востребованная - у Вас все шансы получить работу, которую многие выбирают.

Какие же профессии являются самыми востребованными и популярными?

По мнению большинства аналитиков, сегодня, уже четко сложились направления экономического развития России, которые и выстраивают приоритеты профессиональных предпочтений общества, определяют популярность и востребованность профессий, требования к характеру и уровню подготовки специалистов.

## **Рынок труда**

### **Обзор рынка труда 2011-2012. Прогнозы**

Согласно результатам исследования, проведенного кадровым холдингом «АНКОР», 2011 год стал годом роста, который, впрочем, с учетом экономической ситуации оказался небольшим — в среднем по стране зарплаты выросли не более, чем на 8%. Чего можно ждать в следующем году?

После ощутимого роста в первой половине года осень 2011 года отметилась стагнацией рынка.

Несмотря на отсутствие очевидных показателей рецессии и массовых увольнений, напряженность на рынке труда фиксируют многие работодатели и кандидаты. Напряженность проявляется в осторожном подходе к любым инвестициям. Компании не заморозили подбор персонала и не отменили переданные в работу проекты, но сохраняют режим экономии, в том числе в части подбора и инвестиций в персонал.

### **Рынок труда вышел из кризиса**

К середине этого года рынок вышел на докризисные показатели по большинству отраслей экономики. Количество открытых позиций к концу года практически сравнимо с докризисным периодом. В 2011 г. количество запросов работодателей на подбор персонала увеличилось на 25% по сравнению с 2010 г., что символизирует эффект отложенного спроса на персонал после кризиса.

Однако в этом году рост показали лишь 4 отрасли: фармацевтика, промышленный сектор, информационные технологии и сфера товаров народного потребления.

Вслед за восстановлением потребительского спроса на продовольственные товары произошла стабилизация объемов найма персонала в сфере товаров народного потребления. Рост по сравнению с 2008 г. составил около 5%.

Фармацевтическая отрасль — одна из стабильно растущих. Фармацевтический бизнес практически не пострадал от кризиса и к концу 2011 г. демонстрирует высокие темпы найма

персонала.

В этом году к тройке лидеров присоединился промышленный сектор, который демонстрирует рост. Высока потребность в сотрудниках среднего звена, преимущественно в инженерных кадрах. Восстановление российской промышленности произошло во многом благодаря госсубсидиям, но эффект от них из-за более медленных процессов в отрасли стал заметен только сейчас.

Спрос на продукцию, предназначенную для защиты информации, автоматизация производства и всеобщая компьютеризация определяют потребность в квалифицированных специалистах. Компаниям сферы Hi-tech требуются программисты, разработчики, руководители проектов

### **Рынок на стороне кандидата**

В целом рынок труда вплоть до осени этого года был намного более подвижен, чем в предыдущем году. Соискатели, несмотря на некоторые опасения, охотно принимали предложения о работе. По данным исследования, квалифицированные специалисты и менеджеры получают и рассматривают по 2–3 предложения от работодателей. Успешные специалисты диктуют свои условия и в большинстве случаев при переходе получают прибавку в среднем в пределах 10–30% к текущему уровню зарплаты.

В то же время опросы говорят об опасениях соискателей по поводу возможной нестабильности на рынке. Работающие кандидаты осознанно ищут способы обезопасить себя от негативных экономических последствий — 23% кандидатов откладывают деньги, 17% мониторят рынок и ищут работу на случай увольнения, еще 13% хранят деньги в банке

### **Мобильность кандидатов возросла**

Текущий год выявил еще одну важную тенденцию рынка труда. Сокращение зарплат и количества рабочих мест в регионах вследствие экономического спада привело к повышению миграционных тенденций внутри страны. В период с 2008 по 2011 гг. мобильность населения повысилась почти в два с половиной раза. Основные миграционные потоки направлены с востока на запад — из Дальневосточного и Сибирского регионов в Москву, Санкт-Петербург и Южный федеральный округ

### **Наиболее востребованные IT-специалисты в 2012 году**

Самыми востребованными в России являются технические специалисты — разработчики, владеющие разными языками программирования. Среди всего количества IT-вакансий во второй половине 2011 года вакансии программистов составляют почти половину — 45% (43% в первом полугодии). Самыми популярными по-прежнему являются Java-разработчики — количество вакансий для них составляет 20% от общего числа вакансий разработчиков. Следующими по популярности соответственно являются Oracle- и .NET-разработчики. На третьем месте находятся специалисты-разработчики мобильных приложений (Android, iOS developers) — 10% от общего числа вакансий.

Количество вакансий для IT-sales и специалистов Help Desk держится на прежнем уровне (5% для Sales, 10% для HD). На консультантов по внедрению и сопровождению ERP-систем

приходится меньшее количество вакансий — 6% от общего числа. Растет спрос на руководителей: СIO, IT-директора, их заместители, начальники IT-отделов и прочие управленцы отрасли — 9%. Количество вакансий для IT-аналитиков и тестировщиков остается стабильным, рынок предлагает им около 15% вакансий

### **Десять не востребовавшихся в кризис профессий**

Аналитики выделяют десятку профессий, которые оказались не востребовавшимися раньше других и попали под сокращение. Попробуем объяснить, почему происходит именно так, и какие перспективы ожидают этих специалистов.

#### 1. Специалисты по работе с документами заемщиков

Причина: их занятость зависит ровно от тех же условий, что и специалистов по оформлению кредитов. Нет заемщиков - нет документов, с которыми надо работать.

Альтернатива: в банках работу не найдут. Можно попробовать перейти по данному направлению куда-либо в сектор индустрии. В автомобильный бизнес, нефтегазовый, строительный, машиностроительный и так далее...

Прогноз: понадобятся через год после выхода из кризиса.

#### 2. Банковские специалисты по оформлению кредитов

Причина: беззалоговые кредиты от Центробанка смогут получить далеко не все коммерческие банки. Те, кто не получит, не смогут их и выдавать. В таком случае, зачем держать людей, которые призваны выдавать то, чего нет?

Альтернатива: переквалифицироваться в самом банке вряд ли возможно, в других же компаниях можно искать должности, связанные с договорной работой или с согласованиями (например, сфера недвижимости).

Прогноз: вновь понадобятся через год после прекращения кризиса.

#### 3. Аналитики ценных бумаг

Причина: их деятельность напрямую связана с работой фондового рынка. В ситуации, когда торги зачастую просто закрываются, работы у аналитиков нет, они чувствуют себя нестабильно. Компаний-брокеров стало меньше, а те, что остались, оптимизируют расходы, в том числе сокращая численность и расширяя специализацию оставшихся специалистов.

Альтернатива: умные люди с хорошим образованием и пониманием финансовой отчетности всегда пригодятся, например, в области слияний-поглощений, но всем места не хватит. Другой вариант - финансовый аналитик внутри компании реального сектора. Уход в реальный сектор - давно протоптанная тропа для аналитиков по ценным бумагам.

Прогноз: понадобятся не ранее чем через полгода после стабилизации обстановки на фондовом рынке.

#### 4. Специалисты по ПИФам

Причина: ПИФы - самый уязвимый инвестиционный продукт, который предлагают широким массам населения. На падающем рынке увеличивать продажи ПИФов просто невозможно, соответственно, содержание инвестиционных консультантов становится убыточным для компании. Их сокращают одними из первых.

Альтернатива: специалистам по ПИФам легко переквалифицироваться в менеджеров по сопровождению клиентов, в том числе в высокотехнологичных отраслях.

Прогноз: после месяца-двух стабильного роста котировок спрос на ПИФы обязательно возрастет.

#### 5. Специалисты по социальной ответственности

Причина: люди, которые занимаются социальными проектами внутри компаний, этим компаниям больше не нужны. Социальная активность, конечно, не приоритет для бизнеса. Социальные программы - это "товар с нагрузкой". Общие затраты компании будут сокращать, а происходить это будет как раз в первую очередь за счет неприоритетных позиций.

Альтернатива: могут заниматься административной работой.

Прогноз: понадобятся не раньше, чем у компаний вновь появятся свободные средства.

#### 6. Брокеры по недвижимости

Причина: на первичном рынке недвижимости объектов для продажи все меньше и меньше. Некоторые компании, занимающиеся брокериджем, уже в два раза сократили свой штат.

Альтернатива: брокеры по недвижимости - это хорошие сейлзы, которые могут попробовать себя в продажах в другом секторе.

Прогноз: строительство в объемах, когда вновь брокерам будет где применить себя, начнется не раньше чем через год после конца кризиса.

#### 7. Менеджеры по развитию

Причина: специалисты, которые занимаются поиском и привлечением новых проектов, допустим, в строительную компанию - ищут площадки под строительство, уже оказываются на улице. Большинство девелоперов приостановило свои проекты, спрос на данных специалистов резко сократился.

Альтернатива: данным специалистам будет достаточно сложно переквалифицироваться, они могут перейти в retail, где тоже будут востребованы. В retail-компаниях есть отделы развития, где нужны специалисты, которые будут заниматься поиском площадей для открытия новых магазинов.

Прогноз: понадобятся чуть раньше, чем брокеры по недвижимости.

#### 8. Специалисты по обучению персонала

Причина: тренинги и курсы повышения квалификаций многим компаниям перестали быть по

карману. Особенно пострадают специалисты, обучающие топ-менеджмент. Таких в России меньше, чем за рубежом, но они есть.

Альтернатива: за границей наши специалисты по обучению персонала не нужны. Возможно, им удастся пристроиться в какие-либо учебные заведения.

Прогноз: понадобятся чуть раньше, чем специалисты по социальной ответственности. Все-таки обучение персонала для компаний важнее.

#### 9. Специалисты по внутреннему пиару

Причина: большие компании, в которых такие спецы есть, сейчас мало озабочены организацией корпоративных мероприятий для своих сотрудников.

Альтернатива: внешний пиар, реклама.

Прогноз: понадобятся не раньше чем через год после окончания кризиса.

#### 10. Журналисты печатных СМИ

Причина: Газеты и журналы чаще приносят убытки, чем наоборот. Для компаний печатные СМИ в большинстве случаев являются непрофильными активами, от которых в ближайшее время начнут избавляться.

Альтернатива: PR, телевидение и радио, интернет-издания

Прогноз: понадобятся через полгода после окончания кризиса.

### **Самые востребованные профессии в 2012 г.**

Семь профессий, которые по прогнозу экспертов, будут наиболее востребованы в сфере международной экономики в 2012 году.

РБК опубликовал результаты исследования мировых тенденций найма и сокращения персонала, которое провели рекрутинговые компании Antal Russia и Antal International в 52 странах.

Наиболее востребованными специалистами в следующем квартале будут:

- 1 Профессионалы в области продажи и маркетинга
- 2 Логистики
- 3 Бухгалтеры
- 4 Производственный персонал
- 5 IT-специалисты / Административный персонал
- 6 Административный персонал
- 7 Юристы

В среднем количество компаний в мире, открывающих новые вакансии для менеджеров среднего и высшего звена, за последние четыре месяца выросло на 4% и составило 56%.

По признанию экспертов рекрутинговых компаний, активность по подбору персонала в России

продолжают удерживать свои позиции несмотря на инвестиционный климат и непростую ситуацию на фондовых рынках. Напротив, они ожидают увеличения спроса на сильных менеджеров по продажам для развития экономики и антикризисных управленцев.

## **Прогноз рынка труда через 5 лет**

Ваши ставки, господа?

13 февраля 2012

Портал [Rabota.ru](http://Rabota.ru) и специалисты кадрового рынка предположили, с чем столкнется рынок труда в среднесрочной перспективе, какие профессии будут востребованы через 3–5 лет, какие отрасли ждет устойчивый спрос, а какие сферы, наоборот, ощутят дефицит кадров.

В условиях непостоянства мировой экономики предполагать даже на среднесрочную перспективу довольно проблематично. Но анализируя опыт прошлых лет, а также ориентируясь на обзор текущих тенденций рынка труда, попытаться предугадать «кадровую моду» все-таки можно. Эксперты рассказали, какие тенденции нас ждут в ближайшую пятилетку.

### **Кейс 1. EMG Professionals**

Тамара Кинунен, менеджер проекта «Региональный обзор заработных плат», ведущий аналитик отдела исследований рынка труда и кадрового консалтинга:

«Несмотря на постоянные изменения, происходящие на рынке, можно предположить, какие именно специалисты будут востребованы через 3–5 лет.

Эти предположения основываются на прогнозах развития отдельных компаний и целых отраслей, социально-демографических прогнозах, а также на информации о нынешних и будущих молодых специалистах.

Уже сейчас существует дефицит IT-специалистов, количество выпускников в разы меньше, чем требуется компаниям. Именно поэтому большинство IT-компаний разрабатывают программы стажировок для студентов с последующим трудоустройством. Учитывая скорость развития данной сферы и неизменный рост информатизации всех сфер жизни общества, потребность в различных IT-специалистах (от системных администраторов до iOS-разработчиков) будет расти и, скорее всего, опережать рост числа таких специалистов на рынке.

В настоящее время наблюдается тенденция регионального развития компаний, в том числе производственных: строятся новые площадки в регионах. Через несколько лет, когда строительство будет завершено, возникнет необходимость в высококвалифицированных кадрах в регионах. Уже сейчас компании разрабатывают программы релокации

высококвалифицированных специалистов и управленцев: инженеров, руководителей производств и др.

Если говорить о социальной сфере, то при сохранении существующих тенденций медицинские работники, работники сферы образования (преподаватели и психологи в школах) и специалисты социальных служб будут оставаться в дефиците».

Кейс 2. ГК «Связной»

Борис Анিকেев, начальник отдела подбора персонала ГК «Связной»:

«В связи с нестабильной ситуацией на мировом финансовом рынке и экономическим кризисом в Европе дать определенный прогноз на следующие пять лет довольно сложно.

Но можно сказать, что позитивная динамика спроса на специалистов с техническим образованием в ближайшие годы все же сохранится. Особенно это касается профессий в области телекоммуникаций и IT — программистов, системных администраторов, web-программистов, специалистов в области защиты информации, SEO-оптимизаторов. Возможно, стоит ожидать увеличения спроса на специалистов в области науки и инновационных технологий.

Профессии сфер торговли и услуг традиционно пользуются большим спросом — от того, насколько хорошо работают менеджеры по продажам, логисты, бухгалтеры, продавцы, зависит прибыль любой компании. Что касается ритейла, то эта отрасль стабильно развивается. Здесь, как и раньше, будет много возможностей для молодых людей (в том числе, без опыта работы): и для тех, кто рассматривают работу в торговле как временную, и для тех, кто хотел бы строить карьеру в этой сфере. Естественно, всегда есть необходимость в хороших менеджерах высокого уровня. Учитывая, что non-food retail в последние годы становится площадкой для технологических экспериментов, то и здесь будут востребованы IT-специалисты.

Если говорить о том, кого компании будут приглашать на работу, то это в большей степени зависит от конкретной сферы деятельности компании. В сфере розницы, особенно сотового ритейла, будут цениться инициативные молодые люди с активной жизненной позицией, с навыками продаж и интересом к технологическим новинкам».

Кейс 3. «Бигл»

Кирилл Ерохин, директор департамента стафф-лизинга рекрутинговой компании «Бигл»:

«Делать прогноз по развитию российского рынка труда на 5 лет — дело непростое, слишком много факторов надо учесть, и к сожалению, не все эти факторы возможно проанализировать на столь длинном отрезке времени.

Однако для понимания общего вектора развития структуры занятости населения, я бы остановился на анализе наиболее значимых тенденций — тех, которые будут формировать саму основу рынка труда.

Демографический кризис

С 2012 года Россия вошла в острую фазу демографического кризиса (пик падения рождаемости пришелся на 1994–2000 годы). Это означает, что количество молодых



специалистов, которые выходят на рынок, достигнет своего исторического минимума. Данные изменения будут влиять на всю структуру занятости — если сейчас различным отраслям не хватает молодых специалистов, то в пятилетней перспективе их точно не прибавится. Работодатели будут вынуждены начинать конкурировать за специалиста на самых ранних этапах формирования профессиональной ориентации. Селекция будущих сотрудников будет начинаться уже со школьной парты. При этом надо учесть, что отсутствие молодых кадров изменит градус конкуренции и среди уже состоявшихся профессионалов. Поскольку менять сотрудников будет все более проблематично, опытные и востребованные специалисты будут расти в цене. Одним словом, рынок станет кандидатским на очень долгое время и работодателям придется считаться с постоянно растущими аппетитами армии сотрудников.

Более того, демографический кризис в России — это не единичное явление в структуре мировой занятости. Во всех развитых странах сейчас наблюдается старение населения (в Европе средний возраст жителей перевалил за отметку 40 лет). Данные тенденции будут оказывать активное влияние на рынок труда по всему миру — ведь чтобы компенсировать кадровый голод, человечество вынуждено будет активней развивать сферу высоких технологий и тем самым увеличивать производительность труда.

#### Структура производства

Сегодня в России очень несбалансированная структура производства. С одной стороны, много классических индустриальных предприятий, которые обслуживают сектор добычи сырья, с другой стороны — новые технологичные производственные предприятия, которые пришли сюда вместе с крупными мультинациональными брендами. Иностранные инвесторы при открытии своих предприятий рассчитывали на относительно дешевую рабочую силу, а также на большой внутренний спрос на свою продукцию. Но так как текущее положение дел (демографический кризис) не может обеспечить уровень производства и потребления на высоком уровне, в перспективе нескольких лет можно ожидать резкий всплеск на рынке инноваций и высоких технологий, который сможет компенсировать физическую нехватку персонала, внедрением новых высокотехнологических способов производства. Не случайно сейчас в высших эшелонах власти идет активное обсуждение необходимости в России инновационного рывка. Такие проекты, как Сколково, — лишнее тому подтверждение. При этом стоит отметить, что в странах, которые являются передовыми с точки зрения внедрения высоких технологий, структура занятости изменилась очень сильно — более 50% ВВП сейчас производится в сфере услуг. Россия же на данный момент остается индустриальной державой.

#### Сферы роста

Подводя итоги вышесказанному, можно с уверенностью сказать, что в России в ближайшие пять лет будет чувствоваться острая нехватка кадров практически во всех отраслях: от линейных производственных рабочих до высокоэффективных управленцев. По мере изменения структуры российской экономики, будет резкий рост спроса на специалистов в области высоких технологий (наука, ИТ).

Главное, что можно спрогнозировать с легкостью: будет спрос на образованных сотрудников, ведь чтобы эффективно работать в новых условиях, сотруднику придется непрерывно расширять свой профессиональный кругозор».

Источник: [Rabota.ru](http://Rabota.ru)

Материал подготовила Елизавета Ананьева

## Дефицитные профессии 2011 года

Не секрет, что в последнее время на рынке труда появились принципиально новые профессии. Это закономерно: меняется время, меняются технологии и приоритеты в экономике страны. В ответ на это компании-работодатели смещают акценты в поиске работников. Наибольшим спросом пользуются специалисты, владеющие высокотехнологичными навыками, а также те, кто регулирует современные бизнес-отношения.

Специалисты рекрутинговой компании Antal Russia подготовили список десяти самых дефицитных профессий 2011 года. Служба исследований HeadHunter решила посмотреть, на какую заработную плату следует рассчитывать счастливым обладателям указанных специальностей — в зависимости от города проживания.

#### Разработчик мобильных приложений для iOS и Android

Эта профессия на данный момент является очень модной. Стандартные требования к таким профессионалам, как правило, включают в себя знание Java, C/C++, опыт кросс-платформенной разработки. Вообще опыт здесь ключевое слово. Неважно, большой или нет, но он должен быть. Часто от опыта зависит заработная плата: даже в рамках одной позиции в одной компании зарплатные колебания могут составлять десятки тысяч рублей. Решающим плюсом может оказаться портфолио в Android Market или AppleStore.

Средняя зарплата:

- Москва: 86 000 руб.
- Санкт-Петербург: 82 400 руб.
- Новосибирск: 65 000 руб.

#### Методолог по бухгалтерскому/управленческому учету

В обязанности таких специалистов входит консультирование по вопросам бухгалтерского учета и налогообложения, разработка методологических документов и основных положений работы, анализ и экспертиза договоров. Часто зарплата для этих профессионалов обсуждается непосредственно на собеседовании, поэтому сложно было проанализировать реальную ситуацию по предложениям в данной сфере.

Средняя зарплата:

- Москва: 84 300 руб.
- Санкт-Петербург: 71 600 руб.
- Ростов-на-Дону: 65 000 руб.

#### Менеджер по технологии «бережливого производства» (Lean)

Пока что специалисты с опытом внедрения lean-принципов на производстве требуются в основном в крупных городах. Данные по зарплатам в других городах практически отсутствуют.

Средняя зарплата:

- Москва: 103 800 руб.
- Санкт-Петербург: 96 000 руб.

#### Менеджер по работе с корпоративными клиентами

В рейтинге агентства Antal Russia эта позиция относилась к инвестиционным продуктам. Уровень зарплат в данном случае, конечно же, в десятки раз выше. Но вакансия эта достаточно редкая. Необходимый опыт для нее можно приобрести, работая с другими продуктами и постигая общие принципы продаж корпоративным клиентам.

Средняя зарплата:

- Москва: 53 100 руб.
- Санкт-Петербург: 32 200 руб.
- Самара: 34 300 руб.

Менеджер по стратегическому планированию в рекламном агентстве

Такой специалист отвечает за анализ рынка (конкурентная среда, цены, потребности потребителей и т.п.) и, как и следует из названия должности, разработку стратегии компании-клиента, ее позиционирования на рынке. Помимо аналитического мышления и основательности здесь крайне важны хорошие презентационные навыки.

Средняя зарплата:

- Москва: 54 400 руб.
- Санкт-Петербург: 45 000 руб.
- Казань: 32 500 руб.

Менеджер по регистрации лекарственных препаратов/медицинской техники

Эта должность соединяет в себе знания в области естественных наук (химии, фармакологии/фармацевтики) и готовность к бюрократическому труду. Сотрудник должен постоянно поддерживать контакты с Министерством Здравоохранения, Росздравнадзором, Роспотребнадзором, НИИ Питания, различными экспертными институтами. Также он должен быть в курсе всех изменений, касающихся правил регистрации лекарственных препаратов и медицинской техники.

Средняя зарплата:

- Москва: 65 000 руб.
- Санкт-Петербург: 31 500 руб.

Менеджер строительных проектов

Как правило, если вакансия в крупной компании, то работа подразумевает много командировок. На такие позиции ищут специалистов с опытом, но и компенсацию готовы предлагать достойную. Распространенная практика — премии по завершении очередного проекта.

Средняя зарплата:

- Москва: 92 000 руб.
- Санкт-Петербург: 80 000 руб.
- Краснодар: 60 000 руб.

Юрист по трудовому праву

От специалиста по трудовому праву требуется прежде всего консультировать клиентов по вопросам трудового законодательства. Также он должен проводить анализ и экспертизу договоров и других документов на предмет соответствия трудовому законодательству. Нередко требуется опыт участия в судебных процессах.

Средняя зарплата:

- Москва: 59 400 руб.
- Санкт-Петербург: 50 500 руб.

Специалист по CRM (Client Relationship Management) в секторе электронной коммерции

Типичные обязанности специалиста по CRM могут быть такими:

- организация сопровождения и администрирования поддержки CRM-системы,
- контроль качества предоставляемой технической поддержки,
- обработка запросов пользователей, регистрация обращений, нерешённых случаев поставщикам информационной системы,
- анализ возникающих ситуаций и ошибок, помощь в решении,
- проведение тренингов для пользователей,
- обработка данных из системы, построение отчетов,
- предоставление отчетов внешним и внутренним заказчикам и т.д.

Плюс к этому специалист должен иметь опыт работы в электронной коммерции. На данном этапе стандартный порог заработной платы еще не установлен, поэтому в каждом конкретном случае вознаграждение может зависеть от многих факторов и обговариваться отдельно.

Средняя зарплата:

- Москва: 66 700 руб.
- Санкт-Петербург: 56 700 руб.