



**Заявка на участие
в районном конкурсе
инновационных продуктов
«Школа будущего»**



**Санкт-Петербург
2021**

Заявка на участие в конкурсе инновационных продуктов

1. Информация об образовательной организации – участнике конкурса

1.1.	Полное наименование образовательной организации (по Уставу)	Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение гимназия № 441 Фрунзенского района Санкт-Петербурга
1.2.	ФИО руководителя образовательной организации	Кулагина Нина Ивановна, директор
1.3.	Телефон образовательной организации	Телефон: (812) 241-30-72
1.4.	Адрес электронной почты образовательной организации	info@gymnasium441.ru
1.5.	Адрес сайта образовательной организации в Интернете с указанием страницы, на которой размещена информация об инновационном продукте	https://gymnasium441.ru/index.php/pages/obrazovanie/innovatsii-v-ou
1.6.	Информация о форме инновационной деятельности, осуществляемой образовательной организацией, в результате которой создан инновационный продукт, предъявляемый на конкурс	реализация инновационного проекта «Ступени к выбору профессии: Знакомимся. Изучаем. Пробуем!» творческой группой педагогов ГБОУ Гимназии № 441 Фрунзенского района Санкт-Петербурга в 2020-2021 гг. в иной форме https://career-guidance.gymnasium441.ru

2. Информация об инновационном продукте

2.1. Наименование инновационного продукта: «Ступени к выбору профессии: Знакомимся. Изучаем. Пробуем!»

2.2. Авторский коллектив: Кулагина Нина Ивановна, Абдулаева Оксана Абдукаримовна, Деларова Елена Владимировна, Климовицкая Ольга Петровна, Михайлова Наталья Юрьевна, Платонова Ольга Арнольдовна, Пушкинина Светлана Юрьевна, Рымкус Анна Анатольевна, Тумарова Наталия Владимировна, Фадеева Елена Александровна.

2.3. Форма инновационного продукта: учебно-методический комплекс

2.4. Номинация: образовательная деятельность

2.6. Тематика инновационного продукта: развитие дошкольного и общего образования

3. Описание инновационного продукта

3.1. Ключевые положения, глоссарий

В условиях расширения спектра образовательных возможностей и высокотехнологичных образовательных областей возникает необходимость ориентировать внимание школьников на востребованные современные специальности, формировать будущие профессиональные компетенции и проектирование долгосрочной карьерной траектории личности. На сегодняшний день существуют противоречия между возрастающими потребностями общества, государства в создании условий для самоопределяющейся личности и недостаточной разработанностью проблемы использования объективных преимуществ Санкт-Петербурга как уникальной среды профессионального самоопределения, насыщенной большим количеством профессионально значимых возможностей, позволяющие осуществлять ознакомительное погружение школьников в реальный профессионально-трудовой контекст. Разрешению данных противоречий способствует создание инновационного продукта: *электронного учебно-методического комплекса «Ступени к выбору профессии: Знакомимся. Изучаем. Пробуем!»*.

Инновационный продукт (далее ИП, Продукт) является совокупностью учебных, диагностических и методических материалов, способствующих развитию ранней профессиональной ориентации и системы сопровождения профессионального самоопределения обучающихся на всех уровнях общего образования. Разработка Продукта направлена на *решение актуальных вопросов*

развития образования Санкт-Петербурга в сфере сопровождения профессионального самоопределения учащихся и соответствует основным направлениям государственной политики в области воспитания и образования, определенной в Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации» (№273-ФЗ от 29.12.2012, ст. 42.2, ст. 66.3, ст. 75.1), Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (№996-р от 29.05.2015 г.), в Указе Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (№ 204 от 07.05.2018), в части построения эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, основанной на принципах справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся. Продукт разработан на основе анализа приоритетных направлений государственной социальной политики Санкт-Петербурга, с учетом состояния и тенденций развития профориентационной работы в регионе, изложенного в Концепции системы сопровождения профессионального самоопределения детей и молодежи Санкт-Петербурга, утвержденной 27.12.2019 г.

Целью разработки *электронного учебно-методического комплекса «Ступени к выбору профессии: Знакомимся. Изучаем. Пробуем!»* (далее УМК) является построение индивидуального образовательного маршрута профессионального самоопределения обучающегося и помощь в осознанном выборе профессии. Реализация Продукта предусматривает информирование о востребованности профессий и специальностей на рынке труда и возможностях получения профессионального образования; оказание помощи обучающимся в конкретном выборе, связанном с определением сферы профессиональной деятельности или варианта дальнейшего обучения; развитие у обучающихся компетенций, необходимых для осуществления профессионального выбора в динамично меняющихся условиях; определение профессиональной пригодности учащихся по выбранной ими профессии для выявления наибольшей вероятности успешного её освоения и выполнения связанных с ней трудовых функций.

Новизна Продукта заключается в том, что он представлен как единый целостный комплекс по эффективному использованию имеющихся профессионально значимых возможностей сетевого взаимодействия для сопровождения профессионального самоопределения учащихся *на всех уровнях общего образования*:

1 ступень «Калейдоскоп профессий». Ознакомление и получение общего представления о видах и типах профессий учащимися 1- 4 классов.

2 ступень «Я и мир профессий». Формирование представления у учащихся 5-7 классов о профессиональных качествах, необходимых для самореализации в конкретной профессиональной сфере, а также соотнесение своих возможностей с требованиями, предъявляемыми профессиональной деятельностью к человеку.

3 ступень «Мир выбора: хочу, могу, получается». Приобретение учащимися 8 - 9 классов первоначального опыта в различных сферах социально-профессиональной практики, подготовка к осознанному выбору профиля обучения.

4 ступень «Мир моей профессии». Соотнесение своих способностей и возможностей с требованиями, предъявляемыми к выбранной профессиональной деятельности учащимися 10 – 11 классов.

Инновационный продукт содержит дидактические, диагностические и методические материалы для осуществления планомерной работы по профессиональному самоопределению и непрерывному формированию общих и профессиональных компетенций обучающихся на основе их личных возможностей и потребностей. Структура УМК предусматривает 3 основных раздела («Учащимся», «Учителям», «Родителям»), отражающим *целевую аудиторию* использования электронного учебно-методического комплекса, а также вспомогательные разделы, включающие общую информацию для всех участников образовательного процесса (нормативно-правовая база организации профориентационной работы, лучшие творческие и проектные работы и практики, оперативная информация и т.д.). Проект охватывает широкий спектр специалистов из разных профессиональных областей, а также весь контингент учащихся образовательного учреждения с 1-го по 11-й классы. Раздел «Учащимся» УМК нацелен на оказание помощи обучающимся в осознанном

выборе будущей профессии, в поиске ресурсов для построения индивидуального профессионального и образовательного маршрута, а также обучение способам использования этих ресурсов. Контент этого раздела расширяет представление учащихся о востребованных и перспективных специальностях, способствует формированию компетентностей человека XXI века и, в тоже время, позволяет обучающимся получать адекватное представления о своих возможностях, соотношение своих способностей с требованиями к специалистам в выбранной профессиональной области путем предварительной самодиагностики, осознанного выбора направления прохождения профессиональных проб, осуществления различных проектов с социальными партнерами, участия в специализированных конкурсах и олимпиадах.

Раздел «Учителям» посвящен методической поддержке педагогов по направлению развития ранней профессиональной ориентации и системы сопровождения профессионального самоопределения школьников. В нем представлена модель профориентационной работы школы с конкретизацией целей, образовательных результатов, программ, проектов и мероприятий для учащихся каждой ступени общего образования. Данный раздел содержит методические разработки по реализации системы сопровождения профессионального самоопределения обучающихся по следующим направлениям:

1. Включение материала профориентационной направленности в базовые учебные предметы, усиление профориентационной направленности рабочих программ предпрофильной и профильной подготовки, курсов внеурочной деятельности, элективных курсов.

2. Организация *системы учебных проектов* профориентационной направленности на всех ступенях общего образования.

3. Психолого-педагогическое сопровождение профессионального самоопределения учащихся общеобразовательных школ: профессиональные консультации, направленные на оказание индивидуальной помощи в выборе профессии со стороны специалистов-профконсультантов; предварительную профессиональную диагностику, направленную на выявление интересов и способностей личности к той или иной профессии.

4. Введение в повседневную школьную практику широкой и разносторонней системы *сетевых профессиональных проб* и различных «активизирующих методик профессиональной ориентации», основанных на активной позиции обучающегося, сотрудничестве и диалоге.

5. Взаимодействие с предприятиями экономической и социальной сферы (в том числе организация выездных ознакомительных экскурсий на промышленные предприятия региона), профессиональными образовательными организациями и службами занятости населения на основе совместных планов действий.

6. Внедрение инновационных методов и технологий в профессиональное воспитание, в том числе вовлечение обучающихся в систему практико-ориентированной (проектной, исследовательской, трудовой) деятельности для формирования готовности к профессиональному самоопределению.

7. Мониторинг результативности процесса сопровождения профессионального самоопределения на каждой ступени образования.

Содержание методических материалов разработано в соответствии со структурой: ЧТО? ДЛЯ КОГО? ДЛЯ ЧЕГО? КАК? РЕСУРСЫ, ЧТО ДАСТ? ЗА СЧЕТ ЧЕГО?

Быстрый доступ к методическим материалам (по гиперссылке) позволяет учителю использовать данный раздел как методический конструктор педагогического сопровождения профориентационной деятельности учащихся всех ступеней общего образования.

Данный раздел также содержит диагностические материалы, связанные с личностным и профессиональным самоопределением, включая психолого-педагогическое сопровождение учащихся по осознанному выбору сферы профессиональной деятельности (4 класс), предварительного профиля обучения (7 класс), профиля обучения (9 класс), построение индивидуального профессионального и образовательного маршрута (10-11 классы), включая диагностику достижения результатов профессионального самоопределения на каждой ступени общего образования.

На 1-ой ступени «Калейдоскоп профессий» (4 класс) осуществляется в форме квеста по сферам профессиональной деятельности: «Человек- исследователь», «Человек – художественный

образ», «Человек – Человек», «Человек - Техника»; на 2-й ступени «Я и мир профессий» (7 класс) обучающиеся демонстрируют личностный смысл в приобретении познавательного опыта и интересов к профессиональной деятельности в той или иной области с помощью представления портфолио «Карта своих интересов и возможностей»; на 3-й ступени «Мир выбора: хочу, могу, получается» при защите индивидуального учебного проекта выпускник основной школы обосновывает выбор профиля для реализации себя в профессии; результатом освоения 4-ой ступени модели - «Мир моей профессии» - является защита индивидуального учебного проекта выпускника средней школы с презентацией личностно-значимого и профессионально-ориентированного образовательного продукта.

К основным формам реализации содержания УМК относятся: экскурсии в учебные заведения и на предприятия; профессиональные пробы и тренинги на базе профессиональных образовательных организаций, ВУЗов, предприятий (профпрактики); школьные, районные и городские олимпиады, конкурсы, конференции, выставки, ярмарки, квесты, фестивали профессионального мастерства; индивидуальные и групповые консультации по вопросам профессионального самоопределения с привлечением различных специалистов; дни открытых дверей в профессиональные образовательные организации; образовательные проекты, акции профориентационной направленности совместно с организациями профессионального образования, предприятиями города, возможным привлечением семьи; беседы и диспуты о мире профессий; ролевые, ситуационные, коммуникативные игры; встречи-диалоги с учеными и специалистами.

Важным разделом УМК является *раздел «Родителям»*, который нацелен на работу с семьей обучающегося как определяющего фактора процесса его самоопределения. Наряду с советами и рекомендациями психолога по оказанию помощи в выборе профессии, раздел помогает родителям расширить возможные направления взаимодействия со школой: организация площадок профессионального нетворкинга «Обучающийся – родители – работодатели», проведение занятий, профессиональных встреч, мастер-классов, акций и других совместных мероприятий.

Основными принципами реализации инновационного продукта являются:

- *принцип системности*, предполагающий приобщение к профориентационной работе всех категорий специалистов с четким наделением их конкретными задачами в обеспечении полноценного психолого-педагогического сопровождения социально-профессионального самоопределения школьников;
- *принцип согласованности и преемственности*, заключающийся в обеспечении профориентационной работы с 1 по 11 классы при условии обязательной преемственности этой работы из класса в класс, а также высокую степень интеграции основного и дополнительного образования;
- *принцип взаимосвязи* школ, семьи, профессиональных образовательных организаций в сфере сопровождения профессионального самоопределения детей и молодежи;
- *принцип оптимального сочетания* массовых, групповых и индивидуальных форм профориентационной работы с учащимися и их родителями;
- *вариативности и многообразия* образовательных маршрутов на основе личностно-ориентированного подхода;
- *социальной активности* участников образовательного процесса, что означает наличие активного взаимодействия с социальными партнерами ОУ, в том числе с родителями и партнерами в системе образования;
- *принцип целостности*, предполагающий рассмотрение профессионального самоопределения в контексте жизненного и личностного самоопределения обучающегося.

Реализация инновационного продукта позволяет достигать целевого, содержательного, диагностического, организационно-технологического, рефлексивно-оценочного компонентов профориентационной работы образовательного учреждения. Область применения инновационного продукта осуществляется в соответствии с Санкт-Петербургской стратегией развития системы образования «Петербургская школа 2020» по направлению «Эффективная Школа», а также соответствует стратегическому фокусу развития петербургской Школы в среднесрочной перспективе до 2030 года. **Практическая значимость УМК** в системе профориентационной работы образовательного учреждения: целостность, системность, актуальность, востребованность, адаптирован-

ность под современные стандарты и при соблюдении технологии внедрения воспроизводимость.

Глоссарий:

Профессиональное самоопределение – это формирование основных представлений личности о будущей профессиональной жизни; предполагает конкретную деятельность, определяемую специфическим предметом, условиями, средствами труда, а также спецификой межличностных отношений и ответственности за данную работу. Подготовка обучающихся к самоопределению основывается не только на учете индивидуальных особенностей человека и особенностях профессии, но и на учете возможных изменений качеств человека и требований профессии, а также изменений в самом обществе.

Профессиональная ориентация (профориентация или ориентация на профессию) – процесс определения индивидом того или иного вида трудовой деятельности, в которой он хочет себя проявить, осознание своих склонностей и способностей и осведомленность о каналах и средствах приобретения знаний, умений и навыков для овладения конкретной профессией. Под профессиональной ориентацией (по О.А. Махаевой, Е.Е. Григорьевой) понимается научно обоснованное распределение людей по различным видам профессиональной деятельности в связи с потребностями общества в различных профессиях и способностями индивида к соответствующим видам деятельности.

Профориентационная работа с обучающимися – комплекс психолого-педагогических мер, направленный на профессиональное самоопределение школьника. Реализуется через учебно-воспитательный процесс, внеурочную и внешкольную работу с учащимися. Сущность профориентационной работы состоит в том, чтобы помочь учащемуся сделать первоначально правильный выбор, необходимый для профессионального самоопределения личности. Актуальным является изучение взаимосвязи образовательной среды школы и профессионального самоопределения воспитанников.

Социально-педагогическое партнерство – это объединение совместных усилий образовательных учреждений для достижения общих целей; упорядочивание координационного взаимодействия систем образования и социальных институтов в пределах их взаимной заинтересованности, основано на добровольном и взаимовыгодном сотрудничестве, направленном на достижение его участниками каких-то общих социальных целей, использование общего образовательного потенциала.

Сетевое взаимодействие – это культура совместной деятельности, предполагающая готовность к партнерству при сохранении своей уникальности, невоспроизводимости стержневых профессиональных компетенций, направленная на взаимовыгодность и реальный экономический и социальный эффект от сотрудничества заинтересованных сторон (по Н.С. Бугровой). Сетевое взаимодействие с социальными партнерами помогает расширить образовательное пространство и реализовать образовательные стандарты общего образования.

3.2. Обоснование инновационного характера предлагаемого продукта, включая аналоговый анализ, содержащий перечень материалов (продуктов), аналогичных представляемому инновационному продукту (например, по названию, смыслу, ключевым словам, содержанию и т.п.), сопоставление найденных аналогов

с предлагаемым инновационным продуктом, выводы (с указанием отличий инновационного продукта от аналогов). представлено в таблице 1.

Таблица 1. Сравнительная характеристика аналогов с предлагаемым продуктом

Перечень материалов (продуктов), аналогичных представляемому инновационному продукту	Сопоставление найденных аналогов с предлагаемым инновационным продуктом	Выводы (указание отличий)
ГБОУ СОШ № 302 Фрунзенского района Тема инновационной деятельности: «Система социальных практик»	Разработка и практическое использование в урочной деятельности активных форм обучения с целью формирования у учащихся социаль-	В предлагаемом на конкурс инновационном продукте предусмотрено сетевое взаимодействие с социальными партнерами, которое помогает расширить образо-

	ной активности, самостоятельности и ответственности, умения работать в команде, организация работы по индивидуальным итоговым проектам, участие в социальных проектах, волонтерском движении	вательное пространство и реализовать образовательные стандарты общего образования как в урочной, так и внеурочной деятельности. При выполнении индивидуального итогового проекта выпускника основной школы акцент делается не только на социальном характере проекта, но и на связи с выбором профиля обучения в старшей школе
ГБОУ СОШ № 301 Фрунзенского района Тема инновационного проекта «Территория возможностей: образовательное пространство для разных и равных»	Создание условий для формирования мотивации у всех подростков (в том числе детей с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья) выбора будущей профессиональной траектории	В предлагаемом на конкурс инновационном продукте рассматриваются комплексно диагностика и сопровождение обучающихся, начиная с младшего школьного возраста (не только подростков), чтобы помочь сделать первоначально правильный выбор, необходимый для профессионального самоопределения личности
ГБОУ СОШ №311 Фрунзенского района Тема инновационной деятельности «Педагогические условия реализации технологии проектной деятельности в соответствии с ФГОС»	Создан инновационный продукт – методические рекомендации «От проекта к проекту, меняющему жизнь», в которых рассмотрены факторы, создающие благоприятные условия успешности формирования компетентностей, обучающихся через проектную деятельность.	В предлагаемом на конкурс инновационном продукте проектная деятельность профориентационной направленности рассматривается как структурный компонент основной образовательной программы в рамках ФГОС и <i>одно из восьми направлений</i> системы профориентационной работы
ГБОУ школа № 3 Петроградского района Тема инновационной деятельности «Проектирование образовательного процесса общеобразовательного учреждения для обеспечения профориентации обучающихся основной школы в систему среднего профессионального образования»	Описание системы работы образовательного учреждения по профессиональному самоопределению учащихся 7-9 классов в систему СПО, а также механизма реализации сетевого взаимодействия и партнерских отношений с организациями (СПО и дополнительного образования).	В предлагаемом на конкурс инновационном продукте предлагаемая профориентационная модель на основе сетевого взаимодействия с предприятиями экономической и социальной сферы, профессиональными образовательными организациями отражает реализацию принципа интеграции основного и дополнительного образования и направлена на построение индивидуального образовательного маршрута профессионального самоопределения обучающегося и помощь в осознанном выборе профессии учащихся 1-11 классов
ГБОУ школа № 663 Московского района Тема инновационной деятельности «Организация профес-	Создание модели сетевого взаимодействия для обеспечения профориентации обучающихся с ограниченными	Предлагаемый на конкурс продукт обеспечивает прохождение обучающимися профессиональных проб и тренингов на базе

сиональных проб для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья с использованием потенциала взаимодействия учреждений основного и профессионального образования»	возможностями здоровья"	профессиональных образовательных организаций, ВУЗов, предприятий (профпрактики). Это является <i>одним из восьми</i> направлений системы профориентационной работы, представленных в модели
ГБОУ школа №375 Кировского района Тема инновационной деятельности «Создание сайта «Твои шаги к профессии»	Сайт создан для обучающихся 8 – 11 классов, чтобы помочь им сориентироваться в мире профессий и выбрать учебное заведение	Предлагаемый на конкурс продукт является комплексным навигатором как для учащихся, охватывая все уровни общего образования, так и для учителей и родителей.

3.3. Обоснование значимости инновационного продукта для решения актуальных задач развития системы образования Санкт-Петербурга в соответствии с целями выбранного раздела Программы

Значимость и область применения инновационного продукта в образовательном пространстве региона соотносится с целями реализации приоритетного направления стратегии развития системы образования Санкт-Петербурга «Эффективная школа» по следующим позициям: эффективные модели организации образовательного пространства; ориентация на эмоциональное благополучие; настроенность на достаточную открытость своей деятельности; а также с базовые принципами и ключевыми положениями Концепции развития системы сопровождения профессионального самоопределения детей и молодежи Санкт-Петербурга (2019г.) по следующим аспектам: модели сопровождения профессионального самоопределения, формы и методы профориентационной работы, включая содержательный фокус на разработку, апробацию и внедрение системы организации проектной деятельности обучающихся 1-11 классов общеобразовательных школ (1), сеть площадок профессионального нетворкинга «Обучающийся +родитель + работодатель» (2), а также сетевые циклы профессиональных проб (3).

Значимость использования инновационного продукта в образовательном процессе определяется становлением системы профориентационной работы образовательного учреждения и **способствует позитивным изменениям:**

- координации деятельности основных участников образовательного процесса ОУ с другими структурами в процессе взаимодействия как активных участников (субъектов) профессионального самоопределения;
- насыщению содержательной части (системность, преемственность, вариативность образовательных программ, УМК, форм и методов);
- способствует самоопределению учащихся в предпрофильной подготовке и профильном обучении;
- подготовке педагогов к обновлению имеющихся рабочих программ основной образовательной программы, а также к разработке и реализации профориентированных программ по реализации внеурочную деятельность;
- использования широкого круга социальных партнеров и партнеров в системе образования;
- расширению возможностей выбора образовательных маршрутов на основе выбора профиля обучения, курсов внеурочной деятельности, тематики проектных работ, самостоятельного выбора направления профпрактик, прохождения профпроб и др.

3.4. Обоснование актуальности результатов использования инновационного продукта для развития системы образования Санкт-Петербурга (образовательных, педагогических, социальных, экономических и др.).

Актуальность использования инновационного продукта для развития системы образования Санкт-Петербурга в соответствии с видами результатов представлена в таблице 2.

Таблица 2. Характеристика результатов использования инновационного продукта

Вид	Результат использования инновационного продукта
Образовательные результаты	• формирование и развитие субъектной позиции, необходимой для профессионального самоопределения; • знакомство с миром новых профессий и компетенций будущего; • изучение и оценка каждым школьником собственных профессионально значимых потенциалов, в контексте как массовых, так и новых и перспективных профессий; • формирование базовых знаний, умений, компетенций, необходимых для эффективного самоопределения в условиях динамично меняющегося мира технологий и компетенций; • применение знаний, умений и компетенций в практической деятельности и социальном контексте, направленность на развитие функциональной грамотности учащихся; • развитие мотивации к образованию и самообразованию через понимание практической полезности получаемых знаний и умений. • индивидуализация образования, создание условий для самоопределения учащихся в предпрофильной подготовке и профильном обучении, а также построение индивидуального маршрута профессионального самоопределения.
Педагогические результаты	• освоение педагогами образовательных учреждений современных методов сопровождения профессионального самоопределения школьников; • повышение профессиональной и методической компетентности педагогов в сфере организации профориентационной работы учащихся на разных ступенях обучения; • совместное использование методических ресурсов при реализации модели профориентационной работы ОУ (программ внеурочной деятельности, проектов, профпрактик и др. мероприятий); • повышение эффективности деятельности специалистов школьной службы сопровождения профориентационной работы с учащимися. • Оптимизация взаимодействия основных участников образовательного процесса: ребенок – педагог – семья – психолог – социальные партнеры.
Социальные результаты	• позволяет образовательным учреждениям города реализовать эффективное сетевое взаимодействие и социальное партнерство при расширении тематики профессионального самоопределения школьников; • информационно-методическая база продукта и система распространения опыта позволяет использовать продукт любым образовательным учреждениям. • эффективное взаимодействие школ с учреждениями дополнительного образования, с высшими учебными заведениями и другими учреждениями города; • расширение сетевого взаимодействия учреждения, развитие партнерских отношений с профессиональными средними и высшими учебными заведениями, их заинтересованность в образовательных результатах проекта; • расширение сферы взаимодействия с семьей: усиление роли родителей как профессионалов и представителей будущих работодателей.
Экономические результаты	• снижение затрат на повышение профессиональной компетентности педагогов за счёт проведения обучающих семинаров на базе образовательного учреждения – разработчика инновационного продукта. • готовность к распространению инновационного продукта в электронном виде, в том числе на сайте образовательного учреждения-разработчика. •

Таким образом, использование инновационного продукта приводит к достижению результатов, актуальных для всех образовательных организаций общего образования Санкт-Петербурга.

3.5. Обоснование готовности инновационного продукта к внедрению в системе образования Санкт-Петербурга.

Инновационный продукт опубликован в электронном формате и находится в свободном доступе в разделе «Инновации в образовательном учреждении» на сайте ГБОУ Гимназии № 441 Фрунзенского района Санкт-Петербурга.

Применение инновационного продукта в образовательных учреждениях Санкт-Петербурга предусматривает ресурсное обеспечение по следующим категориям:

✓ **кадровый состав**, готовый к применению Продукта, прошедший соответствующее обучение: заместитель директора по УВР (курсовая подготовка); педагогические работники (курсовая подготовка по образовательной программе повышения квалификации «Организация системы профориентационной работы со школьниками в соответствии с требованиями ФГОС»);

✓ **материально-техническая база, соответствующая задачам проекта** - помещения для занятий творческих групп педагогов в рамках внедрения проекта, зал для проведения массовых мероприятий; материальное и информационное оснащение обеспечивающее создание и использование информации.

✓ **методические** – система профориентационной работы общеобразовательного учреждения «Ступени к выбору профессии: Знакомимся. Изучаем. Пробуем.» и методические разработки, отражающие содержание системы для каждой ступени образования.

✓ **финансовая обеспеченность проекта** - расходы на оплату труда работников образовательного учреждения, участвующих в применении инновационного продукта; затраты на приобретение расходных материалов; хозяйственные расходы (за исключением расходов на содержание зданий и коммунальных расходов).

Перед внедрением в систему образования Санкт-Петербурга имеется опыт тиражирования ключевых идей инновационного продукта. В 2018 году по итогам независимой общественно-профессиональной оценки качества инновационной деятельности, проведенной издательством «Эффектико-пресс» и редакцией журнала «Управление качеством образования», ГБОУ Гимназии № 441 вручен диплом «Школа - лаборатория инноваций» по теме инновационной разработки «Система профориентационного воспитания и профильного обучения в ГБОУ Гимназия № 441». Отдельные методические разработки получили дипломы победителей на Всероссийских педагогических конкурсах (Приложение 3).

Представление и апробация инновационного продукта осуществлялась на конференциях и семинарах международного, всероссийского, городского, районного уровней в течение 2016 – 2019 годов: Выступление в ГБУДППО центра повышения квалификации специалистов «Информационно-методический центр Фрунзенского района Санкт-Петербурга» по программе «Системный подход к организации воспитательной работы в ОУ в условиях реализации ФГОС» (2016 г.), Выступление на пятой Международной научно-практической конференции «Формирование престижа профессии инженера у современных школьников» (2017 г.), Выступление на Круглом столе педагогических работников Санкт-Петербурга и Ленинградской области по теме «Общественно-полезный труд и опытническая деятельность как формы профессионального ориентирования школьников» (2017 г.), Участие в межрегиональном семинаре «Традиционные и инновационные формы в работе классного руководителя» с выступлением «Преемственность работы классных руководителей начальной и основной школы через проектную и профориентационную деятельность» (2017 г.), участие в X научно-практической конференции «Достижения инновационных школ - системе образования района» с докладом «Метод проектов в учебном процессе и внеурочной деятельности как один из механизмов профессиональной ориентации учащихся ГБОУ гимназии № 441» (2018 г.), участие в мероприятиях ПМОФ-2019 с выступлением «Летние профессиональные практики десятиклассников ГБОУ Гимназии № 441» (2019 г.), участие в VIII Международной очно-заочной научно-практической конференции «Формирование престижа профессии инженера у современных школьников» с выступлением «Система профориентационной работы общеобразовательного учреждения на основе сетевого взаимодействия» (2020 г.).

Описание ключевых компонентов инновационного продукта осуществлялось через публикации промежуточных результатов инновационной деятельности творческой группы (всего 10 публикаций), включая статьи в журналы, входящие в перечень рецензируемых научных изданий (ВАК и РИНЦ), методические разработки (Приложение 2).

Эффективность использования и востребованность инновационного продукта определялись с помощью профессионально-общественной экспертизы УМК «Ступени к выбору профессии: Знакомимся. Изучаем. Пробуем!»). В рамках проведения профессионально-общественной

экспертизы, в которой приняли участие 25 человек, инновационный продукт получил поддержку профессионального педагогического сообщества Санкт-Петербурга (Приложение 1). В качестве экспертов выступали директора и заместители директоров общеобразовательных учреждений (36%), школьные методисты (8%), учителя (52 %) и преподаватели ВУЗов (4%). 100% опрошенных ответили, что инновационный продукт направлена на решение актуальных вопросов развития системы сопровождения профессионального самоопределения детей и молодежи Санкт-Петербурга, отражает новые интересные педагогические идеи; содержание Продукта реализует принцип интеграции основного и дополнительного образования обучающихся и направлено на построение индивидуального образовательного маршрута профессионального самоопределения обучающегося и помощь в осознанном выборе профессии; представленный опыт актуален, востребован, адаптирован под современные стандарты; возможность внедрения предлагаемых технологий оценивания учебных исследований и проектов в практику образовательного учреждения, которое представляет эксперт; 96% экспертов отметили востребованность представленной инновационной практики для других образовательных учреждений Санкт-Петербурга.

Анализ результатов экспертизы подтверждают *эффективность использования и востребованность инновационного продукта* среди образовательных учреждений Санкт-Петербурга.

3.6. Обоснование рисков внедрения инновационного продукта в системе образования Санкт-Петербурга

Обоснование возможных сложностей при использовании инновационного продукта в системе образования Санкт-Петербурга и пути их преодоления изложены в таблице 3.

Таблица 3. Обоснование рисков внедрения инновационного продукта

Фактор риска	Пути преодоления
Смена координаторов внедрения инновационного продукта или отсутствие специалистов	Пролонгированная система подготовки кадров для реализации мероприятий по развитию системы профессионального самоопределения учащихся в урочную (в рамках уроков «Технология»), внеурочной и внешкольной деятельности учащихся, опора на возможности базового образовательного учреждения, учреждений дополнительного профессионального педагогического образования Санкт-Петербурга
Недостаток социальной ответственности субъектов модели	Назначение ответственных лиц, регулярная отчетность и внедрение мониторинга качества работы реализации модели на всех уровнях общего образования по действенным и содержательным показателям и критериям
Сложность включения педагогов в деятельность по внедрению проекта	Соблюдение этапов подготовки к внедрению инновационного продукта, профессиональный диалог, различные формы стимулирования сотрудников.
Наличие профессиональных затруднений и недостаток педагогической компетентности в сфере организации профориентационной работы	Изучение материалов проекта, организация корпоративного обучения на базе образовательного учреждения, повышение квалификации на базе учреждений дополнительного педагогического образования, обмен опытом использование результативных практик сопровождения профессиональным самоопределением учащихся.
Непринятие родителями учащихся идей проекта	Систематическая последовательная работа с родительской ответственностью по разъяснению основных идей и целях профессионального самоопределения, по необходимости коррекция их представлений о мире труда и профессий, преодоление деформаций в ценных основаниях профессионально-трудовой деятельности, восстановление ценности профессионализма.
Отсутствие системного подхода	Разработка единой модели управления внедрением проекта в образовательный процесс образовательной организации.

Отсутствие единства у субъектов образовательного процесса в понимании целей, задач внедрения проекта	Создание единого информационного пространства по внедрению проекта, активное использование Интернет-пространства, использование возможностей сайта образовательной организации.
Реализации профессиональных проб, включая их финансирование	Расширение сетевого взаимодействия и использование возможностей социального партнерства; разработка нормативно-правовой базы ОУ, регуливающей вопросы организации и проведение профессиональных проб в рамках внеурочной деятельности учащихся
Дополнительная нагрузка на педагогов, связанная с внедрением проекта педагогов	Снижение трудозатрат педагогических работников за счёт использования возможностей социальных партнёров, непрерывное повышение квалификации педагогического состава ОУ (в т.ч. внутришкольное).

На основании анализа содержания возможных рисков и путей их преодоления можно сделать вывод, что риски внедрения инновационного продукта оптимальны по сравнению с достигаемыми актуальными результатами

Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы инновационного продукта:

- согласны с условиями участия в данном конкурсе; не претендуют на конфиденциальность представленных в заявке конкурсных материалов и допускают редакторскую правку перед публикацией материалов; принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

подпись автора продукта

подпись автора продукта

подпись автора продукта

подпись автора продукта

подпись автора продукта

подпись автора продукта

подпись автора продукта

подпись автора продукта

подпись автора продукта

подпись автора продукта

подпись руководителя ОО



Н.И. Кулагина

расшифровка подписи

О.А. Абдулаева

расшифровка подписи

Н.Ю. Михайлова

расшифровка подписи

О.А. Платонова

расшифровка подписи

А.А. Рымкус

расшифровка подписи

С.Ю. Пушнина

расшифровка подписи

О.П. Климовицкая

расшифровка подписи

Е.А. Фадеева

расшифровка подписи

Е.В. Деларова

расшифровка подписи

Н.В. Тумарова

расшифровка подписи

Н.И. Кулагина

расшифровка подписи

«02» марта 2021 г.

Результаты профессионально-общественной экспертизы
УМК «Ступени к выбору профессии: Знакомимся. Изучаем. Пробуем!»

Эффективность использования и востребованность инновационного продукта определялись с помощью профессионально-общественной экспертизы, в которой приняли участие 25 человек. Данные о географии и категории участников опроса представлены на диаграммах 1 и 2 и таблице 4.

Диаграмма 1

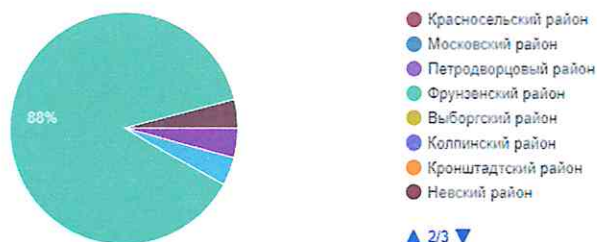


Диаграмма 2

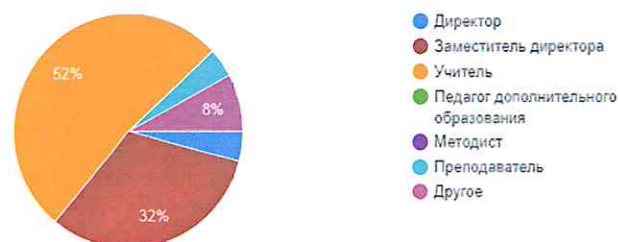


Таблица 4.

Результаты профессионально-общественной экспертизы

№	Вопрос	Отвечали «Да», %
1.	Реализация УМК направлена на решение актуальных вопросов развития системы сопровождения профессионального самоопределения детей и молодежи Санкт-Петербурга	100
2.	Содержание УМК отражает реализацию принципа интеграции основного и дополнительного образования обучающихся и направлена на построение индивидуального образовательного маршрута профессионального самоопределения обучающегося и помощь в осознанном выборе профессии.	100
3	Практическая значимость методических разработок УМК «Ступени к выбору профессии: Знакомимся, Изучаем, Пробуем»: актуальны, востребованы, адаптированы под современные стандарты	100
4.	Возможность внедрения предлагаемой модели профориентационной работы в Вашем ОУ: доступно, воспроизводимо, технологично	100
5.	Востребована ли представленная инновационная практика для Вашего образовательного учреждения	96

Перечень публикаций с описанием инновационного продукта

1. *Абдулаева О.А., Кулагина Н.И.* Система профориентационной работы общеобразовательного учреждения на основе сетевого взаимодействия // Формирование престижа профессии инженера у современных школьников: сборник статей III (VIII) Всероссийской очно-заочной научно-практической конференции с международным участием, Международной очно-заочной научно-практической конференции (25.03.2020). – СПб.: ЧУ ДПО «Академия Востоковедения», 2020 – С. 106-111
2. *Абдулаева О.А., Рымкус А.А.* Развитие инженерного мышления в системе профориентационной работы образовательного учреждения (на примере ГБОУ гимназии № 441 Санкт-Петербурга) // Непрерывное образование – СПб.: СПб АППО, 2019. – Вып. 3 (29) – с.7-12.
3. *Абдулаева О.А., Ямщикова Д.С.* Критерии готовности обучающихся к выбору физико-технического профиля обучения // Физика в школе. – М.: Школьная пресса, 2019. - № 3 – С. 25-30.
4. *Деларова Е.В.* Профессиональная ориентация учащихся при обучении биологии.
URL:<https://nsportal.ru/shkola/biologiya/library/2017/03/05/statya-professionalnaya-orientatsiya-uchashchihsiya-pri-obuchenii>
5. *Михайлова Н.Ю., Рымкус А.А., Фадеева Е.А., Прищепок О.Б., Юшкова Н.Н.* Социальный проект для учащихся 4-5 классов «Через учебные предметы к профессиям: экскурсии-путешествия по кабинетам» // Фонд образовательной и научной деятельности 21 века: сетевое издание для педагогов и учащихся образовательных учреждений (дата публикации 11.05.2020) URL: <https://fond21veka.ru/publication/11/27/186194/> (дата обращения 05.09.2020)
6. *Платонова О.А.* Профориентационное воспитание и профильное обучение в системе воспитательной работы школы (из опыта работы гимназии) URL: <https://edu-frn.spb.ru/smi/1/> (дата обращения 05.09.2020)
7. *Прищипенок О.Б.* Экскурсия по темам внеурочной деятельности: Физические основы робототехники. - Инженерная аксиология. От ранней профориентации к выбору профессии инженера. /В помощь работникам образовательных организаций. Выпуск 6. / Под ред. Денисовой В.Г., Козловой А.Г., Крайновой Л.В., Хазовой С.И. – СПб.: ЧУ ДПО «Академия востоковедения», 2019. – 283 с.
8. *Рымкус А.А., Фадеева Е.А., Деларова Е.В.* Социальный проект «Летние профориентационные практики». – От ранней профориентации к выбору профессии инженера – Формирование престижа профессии инженера у современных школьников // Сб. статей II (VII) Всероссийской очно-заочной научно-практической конференции с международным участием в рамках Петербургского международного образовательного форума Международной очно-заочной научно-практической конференции (28.03.2019 – Санкт-Петербург) /Под ред. Козловой А.Г., Крайновой Л.В., Раскова В.Л., Денисовой В.Г. - В 2-х частях. Ч.2 - СПб.: ЧУ ДПО «Академия Востоковедения», 2019. – 219 с.
9. *Тумарова Н.В.* Особенности взаимодействия подростков и их родителей (по материалам диагностики). URL: <https://edu-frn.spb.ru/smi/1/> (09.02.2016)
10. *Фадеева Е.А., Рымкус А.А.* Роль и место инженерных знаний в структуре общего образования // Сб. статей V Международной очно- заочной научно-практической конференции/ Под редакцией Козловой А.Г., Крайновой Л.В. СПб.: Лингвистический центр «Тайкун», 2017.

Издательство «Эффектико-пресс»
Редакция журнала
**«УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ:
теория и практика эффективного администрирования»**

ДИПЛОМ

«ШКОЛА – ЛАБОРАТОРИЯ ИННОВАЦИЙ»

Выдан

Государственному бюджетному
общеобразовательному учреждению
гимназии № 441 Фрунзенского района
Санкт-Петербурга по итогам независимой
общественно-профессиональной оценки
качества инновационной деятельности.

*Тема инновационной разработки: «Система
профориентационного воспитания и
профильного обучения работы в ГБОУ
Гимназия № 441»*

Генеральный директор
издательства,
главный редактор



Ткачев И.А.

2018 г.

