

## **Информационная справка об участнике конкурса и продукте инновационной деятельности**

### **1. Информация об образовательной организации – участнике конкурса**

1.1.	Полное наименование образовательной организации (по Уставу)	Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение гимназия № 441 Фрунзенского района Санкт-Петербурга
1.2.	ФИО руководителя образовательной организации	Кулагина Нина Ивановна, директор
1.3.	Телефон образовательной организации	Телефон: (812) 241-30-72
1.4.	Адрес электронной почты образовательной организации	<a href="mailto:info@gymnasium441.ru">info@gymnasium441.ru</a>
1.5.	Адрес официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (с указанием адреса страницы, на которой размещена информация о продукте инновационной деятельности)	<a href="https://gymnasium441.ru/index.php">https://gymnasium441.ru/index.php</a> <a href="https://gymnasium441.ru/innovatsionnaya-deyatelnost">https://gymnasium441.ru/innovatsionnaya-deyatelnost</a>
1.6.	Информация о форме инновационной деятельности образовательной организации, в результате которой создан продукт, предъявляемый на конкурс	реализация инновационной программы в статусе региональной экспериментальной площадки Санкт-Петербурга по теме «Проектирование возможностей профессионального самоопределения обучающихся в конвергентном информационном и медиaprостранстве» с 01.09.2021 по 31.08.2024 (Распоряжение Комитета по образованию от 26.06.2021года № 1562-р)

### **2. Информация об инновационном продукте**

**2.1. Наименование инновационного продукта:** «Кванты успеха»

**2.2. Авторский коллектив** ГБОУ Гимназии № 441 Фрунзенского района Санкт-Петербурга: Кулагина Нина Ивановна, директор; Абдулаева Оксана Абдукаримовна, методист; Михайлова Наталья Юрьевна, заместитель директора по УВР; Платонова Ольга Арнольдовна, заместитель директора по УВР; Новожилова Алина Михайловна, заместитель директора по УВР.

**2.3. Форма инновационного продукта:** учебно-методический комплекс

**2.4. Номинация:** Инновации в области воспитания

#### **Описание инновационного продукта**

##### **3.1 Основная идея продукта инновационной деятельности.**

В условиях расширения спектра образовательных возможностей и высокотехнологичных областей расширяется представление о многообразии социально-трудовых ролей, что во многом определяет востребованность надпрофессиональных компетенций и получения первых профессиональных навыков уже в школе.

Использование объективных преимуществ Санкт-Петербурга как уникальной среды профессионального самоопределения *актуализирует задачу* обновления системы профориентационной работы образовательного учреждения на основе сетевого взаимодействия и обуславливает *необходимость* разработки инновационного образовательного продукта (далее Продукта) - **учебно-методического комплекса «Кванты успеха» (далее УМК).**

**Цель разработки** инновационного Продукта (далее ИП, Продукт): описание системы сопровождения профессионального самоопределения обучающихся, которая включает реализацию алгоритма формирования конвергентной среды профессионального самоопределения учащихся и использование в воспитательной и образовательной видах деятельности профессионально значимых возможностей стратегического взаимодействия и социального партнерства для повышения уровня готовности обучающихся к *осознанному профессиональному выбору в динамично меняющихся условиях*.

**Идея** УМК «Кванты успеха» заключается в разработке научно обоснованного содержания профориентационной работы, включая описание модели и алгоритма формирования конвергентной образовательной среды профессионального самоопределения учащихся, а также представление для всех уровней общего образования совокупности методических и диагностических материалов с использованием современных форм профориентационной работы (профессиональные пробы, профориентационный нетворкинг и проектная деятельность), которые сопровождаются разноуровневыми моделями наставничества (ученик - ученик, ученик - тьютор, ученик - студент, ученик – родитель, ученик-профессионал).

**Инновационный продукт** (далее ИП, Продукт) *состоит из* трех компонентов: методические рекомендации «Кванты успеха», учебно-методическое пособие «Ступени к выбору профессии: знакомимся, изучаем, пробуем» и цифровой медиаресурс «Кванты успеха».

**Методические рекомендации «Кванты успеха»** описывают специфику формирования среды профессионального самоопределения обучающихся. Они направлены на подготовку школьных управленческих команд и педагогов к осмыслению базовых идей, принципов и алгоритма формирования конвергентной образовательной среды профессионального самоопределения. Составной частью методических рекомендаций является представление перспективных моделей сопровождения профессионального самоопределения и наставничества в зависимости от возраста, мотивации, уровня осознания профессионального выбора обучающимися, включая особенности разработки профориентационных проектов и профессиональных проб, в том числе в рамках реализации федерального проекта "Билет в будущее" с использованием высокотехнологичного оборудования и средств обучения Школьного Кванториума. Рекомендации также содержат описание программы повышения квалификации, нацеленной на совершенствование профессиональной и методической компетентности педагогов в сфере профориентационной работы с обучающимися в условиях конвергентной образовательной среды.

**Учебно-методическое пособие «Ступени к выбору профессии: знакомимся, изучаем, пробуем»** нацелено на оказание методической помощи педагогам и руководителям образовательных учреждений при организации внутришкольного сопровождения профессионального самоопределения обучающихся в условиях реализации ФГОС ОО. Пособие носит практико-ориентированный характер и содержит для каждого уровня образования описание компонентов системы сопровождения профессионального самоопределения учащихся (целевой, содержательный, диагностический, организационно-технологический, рефлексивно-оценочный) и комплекс методических разработок для проведения профориентационных практических мероприятий разных видов (профориентационные экскурсии, профориентационные проекты, профессионально-ориентированные каникулярные практики и др.). В методических разработках акцент делается на непрерывное формирование предпрофессиональных компетенций обучающихся на основе их личных способностей и потребностей, а также с использованием возможностей сетевого взаимодействия. Содержание методических материалов разработано в соответствии со структурой: что? для кого? для чего? как? ресурсы, что даст? за счет чего?

**Цифровой медиаресурс «Кванты успеха»** разработан на принципах конвергентной образовательной среды и предусматривает 3 основных раздела («Учащимся», «Учителям», «Родителям»), а также вспомогательные разделы, включающие общую информацию для

всех участников образовательного процесса. Ресурс охватывает весь контингент учащихся образовательного учреждения с 1-го по 11-й классы, а также широкий спектр специалистов из разных профессиональных областей. Раздел «Учащимся» цифрового ресурса нацелен на оказание помощи обучающимся в осознанном выборе будущей профессии, в поиске ресурсов для построения индивидуальной профессионально-образовательной траектории, а также обучение способам использования этих ресурсов. Контент позволяет обучающимся получать адекватные представления о своих возможностях, соотносить свои способности с требованиями к специалистам в выбранной профессиональной области путем предварительной самодиагностики, осознанного выбора направления прохождения профессиональных проб, осуществления различных проектов с социальными партнерами, участия в специализированных конкурсах и олимпиадах. Раздел «Учителям» посвящен методической поддержке педагогов. В нем представлена модель профориентационной работы образовательного учреждения с конкретизацией целей, образовательных результатов, программ, проектов и мероприятий для учащихся каждой ступени общего образования. Важным является раздел «Родителям», который нацелен на работу с семьей обучающегося как определяющего фактора процесса его самоопределения. Наряду с советами и рекомендациями психолога по оказанию помощи в выборе профессии, раздел помогает родителям расширить возможные направления взаимодействия со школой.

**Результаты реализации инновационного продукта** демонстрируют смену позиции обучающихся: от пользователя «услуг» сопровождения к создателю продуктов профориентационной деятельности и позволяют наблюдать повышение уровня компетентности учащихся в области профессионального самоопределения, достижение ими устойчивой способности к самостоятельному, ответственному и осознанному профессионально-образовательному выбору, к непрерывному развитию предпрофессиональных навыков в условиях динамично развивающегося рынка труда региона. *Многоплановость* Продукта представляет интерес как для педагогического сообщества, интересующегося вопросами профессионального самоопределения учащихся, так и для учащихся, их родителей (законных представителей).

**Практическая значимость УМК** заключается в обеспечении функционирования и дальнейшего развития системы профориентационной работы образовательного учреждения на принципах системности, целостности, непрерывности, актуальности, востребованности, адаптированности, открытости и вариативности. Комплекс является информационным и методическим ресурсом реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации педагогов [«Актуальные технологии выбора профессии: система сопровождения профессионального самоопределения обучающихся»](#).

### **3.2. Обоснование отнесения продукта инновационной деятельности к выбранной номинации**

Разработка Продукта направлена на **решение актуальных вопросов воспитания** Санкт-Петербурга в сфере сопровождения профессионального самоопределения учащихся и соответствует основным направлениям государственной политики [в области воспитания и образования](#). Область применения инновационного продукта осуществляется в соответствии со стратегическим фокусом развития петербургской Школы в среднесрочной перспективе до 2030 года.

**3.3. Обоснование инновационного характера предлагаемого продукта инновационной деятельности, включая аналоговый анализ, содержащий перечень материалов (продуктов), аналогичных представляемому продукту (например, по названию, смыслу, ключевым словам, содержанию и т.п.), сопоставление найденных аналогов с предлагаемым продуктом, выводы (с указанием отличий продукта от аналогов).**

[Сравнительная характеристика аналогов](#) с предлагаемым продуктом инновационной деятельности позволяет зафиксировать накопленный опыт образовательных учреждений Санкт-Петербурга в области проектирования возможностей

профессионального самоопределения обучающихся (ГБОУ Санкт-Петербурга: 347, 144, 77, 192, 64 и др.). В их работе уделяется внимание развитию надпрофессиональных навыков (Soft Skills) только по отдельным направлениям профессионального самоопределения, углубление в профессиональную сферу прослеживается в рамках профиля школы и специализации преподавателей. В найденных аналогах нечетко прослеживается реализация перспективных моделей сопровождения профессионального самоопределения и наставничества в зависимости от возраста, мотивации, уровня осознания профессионального выбора обучающимися и ориентир на профессии, востребованные рынком труда региона; недостаточное внимание уделено совместным проектам с социальными партнерами и родителями; отсутствует описание методических разработок профессиональных проб, профессионально-ориентированных каникулярных практик для обучающихся; отсутствуют рекомендации для родителей по проведению мастер-классов профориентационного характера.

Представляется важным отличием, что предлагаемый УМК «Кванты успеха» строится на основе использования актуальных практико-ориентированных форм профессионального самоопределения обучающихся с учётом перспективных направлений развития экономики для укрепления технологического суверенитета Российской Федерации, включая интересы рынка труда и приоритетные областей экономики Санкт-Петербурга.

**Инновационный характер** Продукта заключается в *создании целостной системы* сопровождения профессионального самоопределения обучающихся, которая включает реализацию перспективных моделей сопровождения профессионального самоопределения учащихся [на всех уровнях общего образования](#) и обеспечивает возможность образовательным организациям подготовиться к реализации профориентационного минимума (Письмо Министерства просвещения РФ от 01.07.2023 г. №АБ-2324/05 "О внедрении Единой модели профессиональной ориентации").

### **3.4. Описание эффектов, которые получены от внедрения продукта инновационной деятельности, и их корреляции с национальными целями и стратегическими задачами развития образования в Российской Федерации.**

**Значимость и область применения** инновационного продукта в образовательном пространстве страны соотносится с ключевыми идеями и задачами Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р); с реализацией приоритетных направлений Концепции воспитания юных петербуржцев на 2020-2025 годы «Петербургские перспективы» (распоряжение Комитета по образованию от 16.01.2020 № 105-р), а также с ключевыми положениями и базовые принципами Концепции развития системы сопровождения профессионального самоопределения детей и молодежи Санкт-Петербурга (2019г.) по следующим аспектам: модели сопровождения профессионального самоопределения, формы и методы профориентационной работы, включая содержательный фокус на разработку, апробацию и внедрение системы организации проектной деятельности обучающихся 1-11 классов общеобразовательных школ, сеть площадок профессионального нетворинга «Обучающийся + родитель + работодатель», а также сетевые циклы профессиональных проб.

Главным эффектом является [востребованность УМК](#) педагогическим сообществом региона, в том числе размещение компонентов УМК на [платформе Центра опережающей профессиональной подготовки Санкт-Петербурга](#).

Использование инновационного продукта приводит к [достижению образовательных, педагогических, социальных, экономических результатов](#), актуальных для всех образовательных организаций общего образования Санкт-Петербурга.

### **3.5. Технология внедрения продукта инновационной деятельности, в том числе описание рисков использования, в других образовательных организациях.**

Инновационный продукт *опубликован в текстовом и электронном форматах* и находится в свободном доступе в разделе «Инновационная деятельность» на сайте ГБОУ Гимназии № 441 Фрунзенского района Санкт-Петербурга.

**Внедрение** УМК «Кванты успеха» осуществляется в процессе реализации дополнительной программы повышения квалификации «Актуальные технологии выбора профессии: система сопровождения профессионального самоопределения обучающихся», разработанной совместно с ГБОУ ЦОПП СПб (72 часа, форма обучения очная, с использованием дистанционных образовательных технологий).

Применение инновационного продукта в образовательных учреждениях Санкт-Петербурга предусматривает ресурсное обеспечение по следующим категориям: кадровый состав, материально-техническая база, методические ресурсы, финансовая обеспеченность

Перед внедрением в систему образования Санкт-Петербурга имеется опыт тиражирования ключевых идей инновационного продукта с 2018 года по настоящее время. **Представление и апробация** инновационного продукта осуществлялась на конференциях и семинарах международного, всероссийского, городского, районного уровней в течение 2016 – 2023 годов.

**Описание ключевых компонентов** инновационного продукта осуществлялось через публикации промежуточных результатов инновационной деятельности в рамках региональной экспериментальной площадки в 2021-2022 уч.году и 2022-2023 уч.году, включая публикации статей в журналах, входящие в перечень рецензируемых научных изданий (ВАК и РИНЦ), методические разработки.

**Эффективность использования и востребованность** инновационного продукта определялись с помощью профессионально-общественной экспертизы УМК «Кванты успеха». В рамках проведения профессионально-общественной экспертизы, в которой приняли участие 25 человек, инновационный продукт получил поддержку профессионального педагогического сообщества Санкт-Петербурга.

Анализ результатов экспертизы подтверждают **эффективность использования и востребованность инновационного продукта** среди образовательных учреждений Санкт-Петербурга.

На основании анализа содержания возможных рисков внедрения инновационного продукта в системе образования Санкт-Петербурга и путей их преодоления можно сделать вывод, что риски внедрения инновационного продукта оптимальны по сравнению с достигаемыми актуальными результатами.

Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы продукта инновационной деятельности:

- согласны с условиями участия в конкурсе результатов инновационной деятельности «Сильные решения»;
- не претендуют на конфиденциальность представленных материалов;
- принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

Кулагина Н. И.  
подпись автора продукта  
расшифровка подписи



Н.И. Кулагина

Абдулаева О. А.  
подпись автора продукта  
расшифровка подписи



О.А. Абдулаева

Михайлова Н. Ю.  
подпись автора продукта  
расшифровка подписи



Н.Ю. Михайлова

Платонова О.А.

подпись автора продукта  
расшифровка подписи

Новожилова А.М.

подпись автора продукта  
расшифровка подписи



О.А. Платонова

А.М. Новожилова

Н.И. Кулагина  
расшифровка подписи

«28» сентября 2023 г.