

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
Гимназия №441 Фрунзенского района Санкт-Петербурга

«ПРИНЯТО»

Педагогическим советом
ГБОУ Гимназия №441
Протокол № 1
От 28.08.2024
Секретарь педагогического совета


Гордина А.О.

«УТВЕРЖДЕНО»

Приказом № 130
По ГБОУ Гимназии №441
от 28.08.2024

Директор ГБОУ Гимназия №441



Кулагина Н.И.

Дополнительная общеразвивающая программа
«Медиа. Современные коммуникации»

Возраст учащихся: 10-17 лет

Срок реализации: 1 год

Ткачук Мария Олеговна,
педагог дополнительного образования

Санкт-Петербург,
2024

Пояснительная записка

Актуальность данной программы обусловлена тем, что современные дети и подростки ежедневно сталкиваются с огромным потоком информации из интернета, социальных сетей и СМИ. Обучение основам журналистики и медиа развивает у учащихся критическое мышление и медиаграмотность, что помогает им не только правильно воспринимать и анализировать информацию, но и отличать факты от ложной информации.

Навыки работы с текстами, фото, видео и звуком являются важными не только для журналистов, но и для специалистов многих других областей. С развитием цифровых технологий креативные и мультимедийные компетенции приобретают все большее значение на рынке труда. Программа предоставляет детям возможность развивать универсальные навыки, которые пригодятся им в будущем. Обучение журналистике помогает детям развивать навыки коммуникации, эффективного взаимодействия с окружающими, публичных выступлений, а также учит их работать в команде и грамотно выражать свои мысли.

Данная программа дает детям возможность для творческого самовыражения. Работая над собственными медиа-проектами, дети смогут раскрыть свои таланты и креативные способности. Благодаря гибкому подходу программы они смогут экспериментировать с различными медиа-форматами, учиться нестандартным решениям и создавать уникальный контент.

Программа «Медиа. Современные коммуникации» дает учащимся возможность освоить базовые навыки, необходимые для будущей карьеры в медиаиндустрии, что может стать основой для выбора профессии или продолжения обучения в этой сфере. Программа уделяет значительное внимание вопросам журналистской этики, что помогает ученикам осознавать свою ответственность при работе с информацией.

Направленность дополнительной образовательной программы –
техническая.

Уровень освоения программы: базовый.

Дополнительная общеразвивающая программа научно-технической направленности «Медиа. Современные коммуникации» разработана на основе:

- Федерального закона от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»,
- Концепции развития дополнительного образования детей (утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 04 сентября 2014 года №1726-р),
- Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 августа 2013 года № 1008 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»,
- Федерального компонента государственного стандарта (начального общего образования, основного общего образования) по информатике, утвержденного приказом Минобрнауки России от 5.03.2004 г. № 1089,
- Федерального государственного стандарта основного общего образования, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2010 г. № 189

Цель дополнительной общеразвивающей программы:
формирование у обучающихся уровня информационной культуры, соответствующих требованиям информационного общества.

Задачи дополнительной общеразвивающей программ:

Обучающие:

- Познакомить учащихся с основными типами журналистских материалов и их особенностями.
- Научить основам работы с текстом, а также дать знания о поиске и проверке источников информации.
- Обучить основам фото и видеосъемки, монтажа, работы со звуком и светом.
- Обучить публичным выступлениям и работе перед камерой, включая техники интервьюирования и ведения репортажей.
- Рассказать о принципах журналистской этики, ответственности журналиста и защите источников информации.
- Научить создавать мультимедийные проекты, включая графику, титры и звук, а также готовить их к публикации.

Развивающие:

- Развивать критического мышления и медиаграмотности, через навыки анализа и интерпретации информации, способности отличать факты от мнений и фейков.
- Развитие креативности и творческого мышления, в процессе создания текстов, видео и фото материалов.
- Развивать умение искать нестандартные решения и воплощать идеи в медиапроектах.
- Развивать навыки в области визуального и звукового искусства, креативного подхода к монтажу и работе с графикой.
- Развивать навыки эффективной коммуникации, умение задавать вопросы, вести диалоги и интервью, работать в команде.
- Развивать уверенность в публичных выступлениях, работе перед камерой и в общении с аудиторией.

Воспитательные:

- Воспитывать у детей понимание принципов защиты источников информации, ответственность за публикуемый материал, уважение к личной жизни и правам человека.
- Воспитывать толерантность и уважение к различным точкам зрения, умение выслушивать и вести диалог.
- Воспитывать способность объективно освещать события и работать с фактами, избегая предвзятости.
- Воспитывать способность к самоорганизации при планировании своей работы.
- Воспитывать уверенность в своих силах через успешную реализацию журналистских проектов.
- Формировать устойчивую позицию по отношению к критике, психологическую устойчивость при работе в стрессовых ситуациях.

Учебно-тематическое планирование

| № п/п | Тема | Количество часов | | Дата проведения |
|-------|---|------------------|----------|-----------------|
| | | Теория | Практика | |
| 1 | Гигиена, охрана труда и пожарная безопасность. Знакомство с группой. Представление программы. | 2 | | |
| 2 | Введение в журналистику | 1 | 1 | |
| 3 | Типы журналистских материалов. Этика и ответственность журналиста | 1 | 1 | |
| 4 | Журналистика в социальных сетях | 1 | 1 | |
| 5 | Создание школьного медиа-центра | 1 | 1 | |
| 6 | Написание журналистских текстов | 1 | 1 | |

| | | | | |
|----|--|-----|-----|--|
| 7 | Работа над статьей. Развитие креативного мышления. | 1 | 1 | |
| 8 | Написание заголовков. Лид и структура текста. | 1 | 1 | |
| 9 | Редактирование текста. Работа с источниками. | 1 | 1 | |
| 10 | Написание интервью | 1 | 1 | |
| 11 | Основы работы с камерой | 1 | 1 | |
| 12 | Основы фотографии | 1 | 1 | |
| 13 | Цветокоррекция и обработка фотографий | 1 | 1 | |
| 14 | Введение в видеосъемку. Часть 1. Работа с камерой | 1 | 1 | |
| 15 | Введение в видеосъемку. Часть 2. Работа со светом | 1 | 1 | |
| 16 | Введение в видеосъемку. Часть 3. Работа со звуком | 1 | 1 | |
| 17 | Основы видеомонтажа | 1 | 1 | |
| 18 | Композиция и ритм в монтаже | 1 | 1 | |
| 19 | Монтаж звука | 1 | 1 | |
| 20 | Планирование репортажа | 1 | 1 | |
| 21 | Съемка репортажа | 1 | 1 | |
| 22 | Монтаж репортажа | 1 | 1 | |
| 23 | Работа с графикой и титрами | 1 | 1 | |
| 24 | Основы публичного выступления | 1 | 1 | |
| 25 | Психологические аспекты работы перед камерой | 1 | 1 | |
| 26 | Работа с текстом на камеру | 1 | 1 | |
| 27 | Интервью и диалог перед камерой | 1 | 1 | |
| 28 | Видеоблоги и подкасты | 1 | 1 | |
| 29 | Подготовка медиа проекта | 0,5 | 1,5 | |
| 30 | Съемка и монтаж медиа проекта | 0,5 | 1,5 | |

| | | | | |
|----|---|-----|-----|--|
| 31 | Редактирование и оформление медиа проекта | 0,5 | 1,5 | |
| 32 | Презентация медиа проекта | | 2 | |
| 33 | Анализ выполненных проектов | | 2 | |
| 34 | Создание портфолио и личностное развитие журналиста | 1 | 1 | |
| 35 | Презентация выполненных медиа проектов для школьной аудитории | | 2 | |
| 36 | Заключительное занятие | 1 | 1 | |

Содержание изучаемого курса

Программа разбита на модули, в каждом из которых обучающиеся знакомятся с разными видами медиаторчества, такими как написание текстов, съемка фото и видео, видеомонтаж, работа со звуком, работа в кадре и др. В процессе изучения каждой темы у обучающихся проявляются их индивидуальные способности и склонности, что помогает им определиться со своим местом в мире журналистики и наметить путь возможного профессионального развития.

Данная программа основывается на деятельностном подходе к обучению и имеет практическую направленность, что помогает в развитии креативного мышления и раскрытии творческих способностей обучающихся.

Модуль 1: Основы журналистики

1. Вступительное занятие. Основы гигиены и охраны труда, профилактика гиподинамии, зрительного и умственного переутомления при длительной работе с техникой. Пожарная безопасность: причины возникновения пожаров, меры профилактики. Представление программы. Краткое

знакомство с темами занятий. Знакомство с группой. Представление педагога. Обсуждение ожиданий от программы.

2. Введение в журналистику. Введение в профессию журналиста: история и эволюция журналистики. Рассмотрение ролей журналистов и их влияния на общественное мнение и события. Важность объективности и достоверности информации. Основы журналистики. Типы СМИ: печатные, телевизионные, радио, интернет-СМИ. Как журналистика менялась с течением времени и роль современных цифровых медиа. Обсуждение последних новостей и их анализ с точки зрения подачи информации. Дискуссия о том, что значит быть журналистом сегодня, как журналисты влияют на общество.

3. Типы журналистских материалов. Этика и ответственность журналиста

Различие между типами журналистских материалов: новость, репортаж, статья, интервью, очерк. Как выбрать формат для конкретного события. Структура каждого формата, его назначение и специфика подачи информации. Основные принципы журналистской этики: объективность, достоверность, уважение к частной жизни, независимость. Защита источников информации и соблюдение конфиденциальности. Рассмотрение примеров нарушений этики и их последствий. Дискуссия на темы этики, обсуждение реальных примеров из мира журналистики. Анализ различных типов материалов (новости, репортажи и т.д.), обсуждение особенности их подачи. Создание мини-заметок на выбранные темы. Анализ журналистского материала на предмет соблюдения этических норм.

4. Журналистика в социальных сетях. Журналистика в социальных сетях: особенности работы с различными платформами. Стратегии создания контента: как адаптировать журналистские материалы для соцсетей.

Создание постов для социальных сетей на основе своих журналистских материалов. Анализ успешных журналистских аккаунтов в соцсетях.

5. Создание школьного медиа-центра. Структура медиа-центра: распределение ролей, планирование работы, управление редакционной политикой. Как организовать медиа-центр в школе: выбор форматов публикаций, организация работы над контентом. Создание проекта школьного медиа-центра, распределение ролей и планирование выпуска материалов. Обсуждение стратегии работы и возможных тем для публикаций.

Модуль 2: Работа с текстом

6. Написание журналистских текстов. Структура новостной заметки: заголовок, лид, основная часть, заключение. Основные критерии новостного текста: актуальность, точность, краткость, логичность. Написание новостной заметки на заданную тему с соблюдением предложенной структуры. Обсуждение полученных текстов, правки.

7. Работа над статьей. Развитие креативного мышления. Понимание целевой аудитории и её влияние на форму подачи информации. Разбор того, как разные медиа адаптируют контент под различные группы: дети, подростки, взрослые, профессионалы и т.д. Создание колонки. Выбор интересных тем для колонки. Творческая журналистика. Написание пробной статьи для колонки.

8. Написание заголовков. Лид и структура текста. Важность заголовка, типы заголовков. Роль лида, структура новостного текста. Как правильно составить заголовок и вступление, чтобы заинтересовать читателя. Важность короткого и информативного заголовка, увлекательного начала

текста. Создание заголовков и написание лидов для заданных тем, обсуждение их эффективности и возможности улучшений.

9. Редактирование текста. Работа с источниками. Основы редактирования текста: сокращение, проверка фактов, уточнение деталей, проверка на грамматические и стилистические ошибки. Правила работы с источниками информации, как проверять достоверность информации, что такое фактчекинг и как он помогает в работе журналиста. Редактирование собственных и чужих текстов.

10. Написание интервью. Подготовка к интервью, создание вопросника, как выстраивать диалог с собеседником. Техника активного слушания и задавание уточняющих вопросов. Проведение интервью между учащимися по заданным темам, а затем создание статьи по итогам беседы.

Модуль 3. Фотожурналистика

11. Основы работы с камерой. Введение в технику работы с фотоаппаратом. Настройки камеры: работа с фокусом, экспозицией, ISO. Как правильно настроить камеру для разных условий съёмки. Влияние технических настроек на итоговое изображение. Съёмка различных сцен с использованием различных настроек.

12. Основы фотографии. Основные принципы фотографии: композиция, свет, ракурс, глубина резкости. Как фотография помогает в журналистике: сила визуальной информации. Съёмка выбранных объектов, с применением полученных знаний о композиции и свете.

13. Цветокоррекция и обработка фотографий. Основы цветокоррекции: баланс белого, насыщенность, контраст. Введение в работу с графическими редакторами. Важность обработки изображений для улучшения их восприятия. Обработка фотографий в выбранных программах:

корректировка цвета, добавление эффектов. Сравнение исходных и обработанных фотографий.

Модуль 4: Видеожурналистика

14. Введение в видеосъемку. Часть 1. Работа с камерой. Основные принципы видеосъемки: кадрирование, движения камеры, планы (общий, средний, крупный), ракурсы. Работа со штативом, стабилизация картинки. Важность визуального сторителлинга. Съемка коротких видеороликов.

15. Введение в видеосъемку. Часть 2. Работа со светом. Освещение для видеосъемки. Как правильно расставить свет для интервью, репортажа или художественного видео. Применение естественного и искусственного освещения. Пробная работа со светом при съемке интервью, используя базовые схемы освещения (трехточечный свет).

16. Введение в видеосъемку. Часть 3. Работа со звуком. Важность качественного звука. Типы микрофонов, настройка оборудования для записи, методы улучшения качества звука. Основы записи звука и работы с микрофонами. Правила записи звука на месте съёмки. Запись звука для видеорепортажей, создание закадрового текста и редактирование звуковых дорожек. Основы работы с аудиоредакторами: чистка звука, удаление шумов. Пробная запись звуковых дорожек и интервью с обработкой звука в аудиоредакторах.

Модуль 4: Монтаж и обработка материала

17. Основы видеомонтажа. Основные принципы монтажа: расстановка кадров, использование эффектов и переходов. Программы для монтажа.

Монтаж отснятого видеоматериала с использованием простых переходов и наложением музыки.

18. Композиция и ритм в монтаже. Построение кадра, монтаж по ритму. Создание видеоролика с учетом композиции.

19. Монтаж звука. Основы работы с звуком, наложение звуковых дорожек. Обработка звука для видео.

Модуль 5: Практические навыки и подготовка репортажей

20. Планирование репортажа. Как выбрать тему репортажа, создать план работы, исследовать источники информации и организовать процесс съёмки. Важность распределения задач при командной работе. Пробное составление плана репортажа по выбранной теме, распределение задач среди участников.

21. Съёмка репортажа. Особенности репортажной съёмки: работа в условиях ограниченного времени, настройка камеры в движении. Как действовать в непредсказуемых ситуациях. Съёмка репортажного материала на заранее выбранную тему. Работа в группе.

22. Монтаж репортажа. Специфика монтажа репортажей: выбор ключевых моментов, сокращение ненужного материала, наложение текста и звука. Монтаж отснятого материала.

23. Работа с графикой и титрами. Введение в графический дизайн, создание титров. Добавление графики и титров в видеоматериалы.

Модуль 6: Работа перед камерой

24. Основы публичного выступления. Техника речи: как работать с голосом, дикцией, интонацией, чтобы привлечь внимание аудитории. Использование жестов и мимики. Важность визуального контакта. Упражнения для развития голоса и уверенности. Упражнения на постановку голоса, тренировка выступлений перед аудиторией или камерой.

25. Психологические аспекты работы перед камерой. Управление волнением перед камерой: как справляться с тревогой, страхом публичных выступлений, нервозностью перед съемками. Психологические техники для повышения уверенности в себе: дыхательные упражнения, визуализация успеха. Умение импровизировать в случае, если что-то пошло не так. Развитие быстрого мышления и реакции на неожиданные ситуации. Упражнения на расслабление и преодоление барьеров: ролевые игры перед камерой, где ученики ставят себя в разные ситуации (интервью, репортаж, ведение новостей). Работа над психологическими барьерами.

26. Работа с текстом на камеру. Как правильно читать текст перед камерой, как выглядеть естественно, как работать с суфлером. Особенности работы на прямом эфире. Запись коротких видеороликов с подготовленным текстом, работа с суфлером.

27. Интервью и диалог перед камерой. Как вести интервью перед камерой, как взаимодействовать с собеседником. Важность правильных вопросов и умение слушать. Основные ошибки при проведении интервью. Съемка интервью.

28. Видеоблоги и подкасты. Основные форматы видеоблогов и подкастов: особенности подачи информации, взаимодействие с аудиторией. Технические и творческие аспекты создания видеоблогов и подкастов: выбор темы, запись звука, монтаж. Создание коротких видеоблогов или

подкастов на выбранные темы, с использованием базовых навыков записи и монтажа.

Модуль 7: Проектная работа

29. Подготовка медиа-проекта. Выбор темы для проекта: как определить актуальную и интересную тему для аудитории. Планирование работы над проектом: распределение задач, определение сроков, выбор формата (статья, видео, подкаст, фотосерия). Выбор учащимися темы и формата проекта, обсуждение идей в группе. Создание чернового плана работы над проектом с распределением задач внутри команды.

30. Съемка и монтаж медиа-проекта. Совмещение различных видов медиа в одном проекте: как текст, фото и видео могут дополнять друг друга. Основные принципы управления временем при работе над сложным проектом. Работа над проектом: съемка видео, запись аудио, фотографирование и написание текстов. Начало монтажа и редактирования материалов.

31. Редактирование и оформление медиа-проекта. Как правильно оформить проект перед публикацией: выбор иллюстраций, работа с цветом, подбор шрифтов. Важность редактирования и финальной корректуры перед выпуском. Финальное редактирование текста, фото и видео. Подготовка материалов к выпуску: форматирование, проверка на ошибки, оформление проекта.

32. Презентация медиа-проекта внутри медиа-центра. Как правильно подготовить презентацию для аудитории: структура презентации, выделение ключевых моментов. Взаимодействие с аудиторией: как

поддерживать внимание зрителей. Презентация готовых проектов школьной аудитории. Обсуждение и анализ работ, выводы по проектам.

Модуль 8: Итоги и презентация

33. Анализ выполненных медиа-проектов. Обсуждение и анализ работ, выводы по проектам. Подведение итогов работы за год: анализ успешных и сложных моментов в работе над проектами. Развитие умения критически оценивать свою работу и учиться на ошибках. Обсуждение своих ощущений и опыта работы над проектами.

34. Создание портфолио и личностное развитие журналиста. Обсуждение важности создания профессионального портфолио для журналиста: как собрать и представить свои лучшие работы. Личностное развитие в профессии: как развиваться, изучать новые тренды и продолжать обучение после курса. Создание своего портфолио из лучшей работы с курса. Обсуждение планов по личностному развитию и улучшению своих навыков в журналистике.

35. Финальная презентация медиа-проектов. Подготовка к презентации. Оформление материалов. Презентация выполненных проектов для школьной аудитории: демонстрация видеороликов, статей, фотоисторий.

36. Заключительное занятие. Обсуждение дальнейших возможностей в сфере журналистики: как выстроить свой путь в этой сфере, какие направления можно выбрать (корреспондент, редактор, фотограф, видеограф). Введение в профессиональные перспективы: как попасть в стажировки, работать с реальными редакциями. Обсуждение и подведение итогов года, обмен опытом.

Организационно-педагогические условия реализации образовательной программы

Форма обучения: очная.

Наполняемость объединения: до 15 человек.

Продолжительность одного занятия: 2 академических часа с перерывом
10 минут

Срок освоения общеразвивающей программы: определяется
содержанием программы и составляет 72 часа.

Планируемые результаты освоения образовательной программы

1. Личностные результаты:

- **Развитие критического мышления:** учащиеся научатся анализировать информацию, выделять ключевые факты, критически оценивать источники и их надежность.
- **Повышение уровня ответственности и дисциплины:** учащиеся будут понимать важность соблюдения сроков, качественного выполнения работы, а также принципов этики и ответственности журналиста.
- **Формирование коммуникативных навыков:** учащиеся научатся эффективно взаимодействовать в группе, выступать публично, брать интервью и вести диалог.
- **Развитие креативного мышления:** освоение практических навыков фотографии, видеосъемки, написания текстов поможет развивать творческие способности.
- **Повышение уверенности в себе:** регулярные выступления перед камерой и участие в проектных работах помогут справиться с волнением и развивать уверенность при взаимодействии с аудиторией.

2. Метапредметные результаты:

- **Умение работать в команде:** дети научатся распределять обязанности, планировать работу в группе и взаимодействовать для достижения общей цели.
- **Навыки проектной работы:** учащиеся освоят этапы создания проекта — от идеи до его реализации и презентации, включая исследование, сбор материалов, съемку, монтаж и презентацию.
- **Развитие навыков планирования и управления временем:** обучение планированию репортажей, проектов и задач позволит учащимся эффективно управлять своим временем.
- **Навыки самоорганизации и саморефлексии:** учащиеся научатся анализировать свои работы, выявлять сильные и слабые стороны, ставить цели для саморазвития и улучшения.

3. Предметные результаты:

- **Навыки написания журналистских материалов:** учащиеся будут знать, как писать новостные заметки, статьи, репортажи, интервью с соблюдением структуры и принципов журналистики.
- **Редактирование текстов:** ученики освоят навыки редактирования собственных и чужих текстов, корректировки ошибок, улучшения стиля и структуры.
- **Фотожурналистика:** дети освоят базовые навыки фотографии (композиция, работа со светом), цветокоррекцию, обработку изображений и смогут создавать качественные фотоматериалы.
- **Видеожурналистика и работа со звуком:** учащиеся научатся работать с видеокамерой, создавать короткие видеоролики, репортажи, а также использовать микрофоны и работать со звуковыми дорожками.
- **Видеомонтаж:** дети будут уметь монтировать видео и аудио материалы, добавлять графику и титры, создавать законченные видеоролики.

- **Работа перед камерой:** учащиеся освоят навыки публичного выступления, работы с текстом на камеру, ведения интервью и справятся с психологическими аспектами работы перед объективом.
- **Создание медиапроектов:** ученики будут способны самостоятельно разрабатывать и реализовывать мультимедийные проекты, комбинируя текст, фото, видео и звук.
- **Использование современных медиаплатформ:** учащиеся научатся работать с различными медиаформатами, включая социальные сети, блоги и подкасты.

4. Психологические результаты:

- **Повышение эмоциональной устойчивости:** дети будут учиться справляться с волнением перед камерой и при публичных выступлениях, благодаря техникам, которые помогут им сохранять самообладание.
- **Развитие эмпатии и активного слушания:** интервьюирование и работа с людьми помогут развить навыки понимания эмоций других, эффективного общения и активного слушания.
- **Формирование навыков саморегуляции:** учащиеся научатся справляться с тревожными состояниями и стрессом в процессе создания медийных проектов и работы в напряженных условиях.

Итоговые компетенции выпускников программы:

- Умение создавать качественные журналистские материалы (тексты, фото, видео).
- Навыки работы в команде и управления проектами.
- Владение базовыми техническими навыками фотосъемки, видеомонтажа и звукозаписи.

- Развитие критического мышления и умение анализировать информацию.
- Навыки публичных выступлений и уверенное поведение перед камерой.
- Овладение основами этики и ответственности журналиста.

Система оценки результатов освоения образовательной программы

Итоговая аттестация обучающихся проводится в конце обучения по программе, промежуточная аттестация проводится в конце каждого модуля.

Формы проведения итоговой и промежуточной аттестации:

- медиа-проект
- самостоятельная разработка небольшого материала

Перечень обязательных практических работ:

1. Практическая работа «Написание новостной заметки»
2. Практическая работа «Создание заголовков и написание лидов»
3. Практическая работа «Редактирование и корректура текста»
4. Практическая работа «Написание интервью»
5. Практическая работа «Основы работы с камерой»
6. Практическая работа «Композиция и свет в фотографии»
7. Практическая работа «Цветокоррекцию и обработка фотографий»
8. Практическая работа «Съемка видео»
9. Практическая работа «Работа с базовыми схемами освещения»
10. Практическая работа «Запись звука»
11. Практическая работа «Основы видеомонтажа»
12. Практическая работа «Монтаж по ритму»
13. Практическая работа «Монтаж звука»
14. Практическая работа «Съемка репортажа»
15. Практическая работа «Монтаж репортажа»
16. Практическая работа «Работа с текстом на камеру»
17. Практическая работа «Съемка и монтаж интервью»

18. Практическая работа «Презентация медиа-проекта»