

**Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
гимназия № 441 Фрунзенского района Санкт-Петербурга**

«ПРИНЯТО»

Педагогическим советом
ГБОУ Гимназии №441

Протокол № 1
от 30.08.2023 года

Секретарь педагогического совета



А. О.Гордина

«УТВЕРЖДЕНО»

Приказом №103
по ГБОУ Гимназии №441
от 30.08.2023 года

Директор ГБОУ Гимназии №441



Н. И. Кулагина

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Графический дизайн»**

Возраст учащихся: 10 – 18 лет

Срок реализации: 1 год

**Верхогляд Олеся Максимовна,
педагог дополнительного образования**

Раздел 1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Графический дизайн» имеет техническую направленность и ориентирована на приобретение практических навыков в области компьютерной графики и дизайна.

Основанием для проектирования и реализации данной общеразвивающей программы служит *перечень следующих нормативных правовых актов и государственных программных документов*: Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ; Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года; Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р; Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые)»; Распоряжение правительства РФ от 04.09.2014 г. № 1726-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей»; «Основы законодательства РФ об охране здоровья граждан», утвержденные Верховным советом РФ от 22.07.1993 г. № 5487 (ред. от 25.11.2009 г.); Федеральный закон от 24.07.1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребёнка в РФ»; Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», 2011 г.; Приказ Министерства просвещения России от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (Приказ № 1008 отменен).

Актуальность программы обусловлена тем, что компьютерная графика в различных формах применяется практически во всех отраслях человеческой деятельности. Дизайн – это отправная точка работы в любом направлении современного компьютерного мира, а профессия «графический дизайнер» является одной из наиболее востребованных и перспективных специальностей на сегодняшний день.

Графический дизайнер разрабатывает макеты книжной, журнальной, газетной и листовой рекламной продукции (визиток, листовок, флаеров, каталогов и т.п.), создает дизайн-макеты элементов окружающей среды (рекламных щитов, вывесок, афиш, плакатов и т.п.), обеспечивает оформление интерфейсов сайтов и мобильных приложений, а также создает дизайн-макеты упаковки продуктовых и промышленных товаров, сувенирной продукции.

Настоящая дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа является практико-ориентированной и посвящена изучению популярных графических редакторов, таких как KRITA, способствует формированию креативного мышления, предусматривает активность и самостоятельность обучающихся, сочетание форм индивидуальной и групповой работы, развитие навыков проектной и исследовательской деятельности.

В результате освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Графический дизайн» обучающиеся изучат основные принципы дизайна и ключевые инструменты работы графического дизайнера, сформируют умения и навыки презентации своей работы.

Отличительной особенностью дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Графический дизайн» является использование проектной деятельности в качестве основной образовательной технологии, возможность реализации

детскими командами реальных проектов. Ребята на практике знакомятся с профессиональными обязанностями дизайнера полиграфиста, web-дизайнера, дизайнера-иллюстратора и многих других, что способствует предварительной профориентации обучающихся в многообразии вариаций профессии дизайнера.

Адресат программы: дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Графический дизайн» предназначена для подростков в возрасте 10–18 лет без предъявления специальных требований. Формы занятий групповые. Количество обучающихся в группе – 6 человек (по количественному составу компьютеров), каждому учащемуся для успешной деятельности необходимо работать на отдельной машине, сохраняя на ней все свои работы. Состав групп постоянный.

Режим занятий: длительность одного занятия составляет 2 академических часа, периодичность занятий – два раза в неделю. **Срок освоения общеразвивающей программы** определяется содержанием программы и составляет 1 год. **Объем общеразвивающей программы** составляет 144 часов.

Форма обучения: очная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (Закон № 273-ФЗ, гл. 2, ст. 17, п. 2.).

Цель: реализация интереса подростков к профессиональным программам в профессии дизайнера, формирование у учащихся навыков для решения практических задач, связанных с компьютерной графикой и дизайном.

Задачи:

- познакомить учащихся с назначением и возможностями профессиональных графических редакторов;
- познакомить учащихся с видами компьютерной графики и основными принципами графического дизайна;
- обучить приемам работы в редакторах KRITA
- сформировать у учащихся навыки решения типовых задач, связанных с компьютерной графикой и дизайном.

Планируемые результаты:

предметные навыки: обучающиеся будут **знать** основы компьютерного дизайна, освоят инструменты и программы графического дизайна, позволяющие создавать любой визуальный контент: от печатной продукции до макета сайта, уметь выбирать наиболее оптимальные инструменты и приемы работы в соответствии с поставленными задачами.

метапредметные: обучающиеся научатся анализировать поставленные задачи, планировать процесс и применять полученные знания при реализации творческих проектов, разовьют креативность, критическое мышление, получат навыки командной работы и научатся презентовать свои работы.

личностные: научатся проявлять любознательность и интерес к приобретению новых знаний и умений;

научатся формировать потребность и навыки коллективного взаимодействия через вовлечение в общее дело; научатся формировать эстетические потребности.

Раздел 2. Учебно-тематический план

№ п/п	Название темы, раздела	Общее кол-во часов	Лекции	Практика	Формы контроля
1	Основы дизайна	12	8	4	Беседа, наблюдение
2	Работа в графических редакторах	72	19	53	
2.1	Введение в KRITA	36	9	27	Устный опрос, наблюдение, практическая работа
2.2	Проектная деятельность	12	2	10	Проект
2.3	Работа в KRITA	12	4	8	Устный опрос, наблюдение, практическая работа
2.4	Основы дизайна в KRITA	12	4	8	Устный опрос, наблюдение, практическая работа
3	Графический дизайн	56	15	41	
3.1	Дизайн логотипов и фирменных стилей	12	4	8	Устный опрос, наблюдение, практическая работа
3.2	Дизайн социальных сетей	12	4	8	Устный опрос, наблюдение, практическая работа
3.3	Дизайн презентаций	12	5	7	Устный опрос, наблюдение, практическая работа
3.4	Проектная деятельность	24	4	20	Проект
	Итого	144	44	100	

Раздел 3. Содержание изучаемого курса

1. Основы дизайна

Знакомство. Экскурсия по детскому технопарку «Кванториум». Правила поведения обучающихся в детском технопарке «Кванториум». Вводный инструктаж по технике безопасности.

Знакомство с основными принципами и понятиями дизайна, которые лежат в основе любого изображения и макета. Основы визуальной коммуникации. Композиция, типографика, цвет в дизайне. Визуальные метафоры. Компьютерные технологии в дизайне. Понятия векторной и растровой графики. Продукты графического дизайна. Креативное мышление и генерация идей.

2 Работа в графических редакторах

Навыки работы в графических редакторах KRITA

2.1 Проектная деятельность

Выполнение дизайна разной направленности
(Плакаты , Стикеры, Иллюстрации)

2.2 Введение в KRITA

Назначение и возможности программы KRITA. Интерфейс программы. Особенности работы с растровой графикой.

Основные инструменты KRITA. Способы вырезания объектов. Кадрирование. Инструменты ретуши. Инструменты работы с цветом и тоном. Работа со слоями. Маски.

Создание коллажей в KRITA. Работа с мокапами. Ресурсы для поиска мокапов.

2.3 Работа в KRITA

Назначение и возможности программы KRITA. Интерфейс программы. Настройка рабочего пространства.

Инструменты KRITA. Операции с объектами. Работа с кривыми. Заливка, контур, палитра. Работа с растровыми изображениями. Трассировка изображений. Использование специальных эффектов. Средства повышенной точности. Использование горячих клавиш.

Создание векторных иллюстраций. Основы верстки дизайн-макетов разного назначения. Подготовка к печати, экспорт объектов и макетов. Цветовые модели RGB и CMYK.

2.3 Основы дизайна в KRITA

Назначение и возможности графического онлайн-редактора KRITA.

Преимущества KRITA. Принципы работы с векторной и растровой графикой в KRITA.

Рабочее пространство KRITA. Знакомство с интерфейсом. Основные функции и инструменты KRITA Работа с фигурами, текстом и изображениями.

Слой. Фреймы. Использование горячих клавиш.

Совместная работа в KRITA.

Верстка веб-макетов в KRITA.

3 Графический дизайн

Создание продуктов графического дизайна.

3.1 Дизайн логотипов и фирменных стилей

Цели и задачи фирменного стиля. Создание визуальной концепции. Мудборд и референсы. Генерация идей.

Разработка фирменного стиля. Компоненты фирменного стиля. Работа с шрифтовыми и цветовыми сочетаниями.

Создание логотипа. Шрифтовые и графические логотипы.

Разработка брендбука.

3.2 Дизайн для социальных сетей

Тенденции графического дизайна в социальных сетях.

Оформление визуала группы в социальной сети ВКонтакте. Аватар и обложка группы, оформление постов в едином стиле.

3.3 Дизайн презентаций

Обзор сервисов и программ для создания презентаций. Использование шаблонов и готовых решений.

Правила верстки и композиции при создании презентаций. Приемы для привлечения внимания к информации на слайде. Психология восприятия цвета на слайде. Работа с текстом. Использование акцентов для привлечения внимания. Иконки и стикеры.

Визуализация данных. Преобразование текста в схемы, таблицы и диаграммы

Создание презентаций. Использование фирменного стиля в презентации.

3.4 Проектная деятельность

Разработка фирменного стиля по брифу.

Презентация проекта.

Раздел 4. Организационно-педагогические условия реализации

программы Материально-техническое обеспечение:

Требования к помещению: помещение для занятий, отвечающее требованиям СанПин для учреждений дополнительного образования; качественное освещение; столы, стулья по количеству обучающихся и одно рабочее место для педагога.

Оборудование:

- ноутбуки, графические планшеты;
- интерактивная панель, флипчарт.

Расходные материалы:

- ручки, грифельные карандаши, цветные карандаши и маркеры (для флипчарта и для скетчинга), бумага.

Информационное обеспечение:

- программное обеспечение: KRITA

Раздел 5. Формы аттестации и оценочные материалы

Система контроля знаний и умений обучающихся представляется в виде учёта результатов по итогам выполнения самостоятельных заданий и посредством наблюдения, отслеживания динамики развития обучающегося (Приложение 1). В конце учебного года, обучающиеся проходят защиту индивидуальных / групповых проектов.

6. Итоговая аттестация проводится

Итоговая аттестация проводится в конце обучения по программе. Цель проведения - определение уровня усвоения программы. Формы проведения: опрос учащихся, итоговая практическая работа с планированием и выполнением контрольного задания.

7. Список литературы

Нормативные документы:

- 1.** Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
- 2.** Концепция развития дополнительного образования детей (распоряжение Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. № 1726-р).
- 3.** Положение о дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программах государственного автономного негипового образовательного учреждения Свердловской области «Дворец молодёжи» (приказ ГАНОУ СО «Дворец молодёжи» от 29.11.2018 г. № 593-д).
- 4.** Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р.
- 5.** Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. № 093242. «О направлении Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые)».
- 6.** «Основы законодательства РФ об охране здоровья граждан», утвержденные Верховным советом РФ от 22.07.1993 г. № 5487 (ред. от 25.11.2009 г.).
- 7.** Федеральный закон от 24.07.1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребёнка в РФ».
- 8.** Федеральный закон от «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», 2011 г.
- 9.** Приказ Министерства просвещения России от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (Приказ № 1008 отменен).

Методическая литература:

- 1.** Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 119 с.
- 2.** Зиновьева Е. А. Компьютерный дизайн. Векторная графика: учебнометодическое пособие. Изд. 3 – М.: Флинта, 2020. –116 с.
- 3.** Комолова, Н. В. Самоучитель CorelDRAW 2020 / Н. В. Комолова, Е. С. Яковлева. – СПб.: БХВ-Петербург, 2021. – 416 с. **4.** Миронов Д. Ф. Компьютерная графика в дизайне: учебник. – СПб.: БХВ-Петербург, 2008. – 560 с.
- 5.** Пулин Р. Школа дизайна. Макет. Практическое руководство для студентов и дизайнеров. – М.: Манн, Иванов и Фербер (МИФ), 2019. – 232 с.
- 6.** Яцюк О. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий. – СПб.: БХВ-Петербург, 2004. – 240 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Диагностическая карта

Показатели	Оцениваемые параметры	Критерии оценивания степень выраженности оцениваемого качества			Методы диагностики	Набранный балл
		Низкий уровень (0-1бал)	Средний уровень (2 б)	Высокий уровень (3 б)		
Личностные и метапредметные компетенции						
Коммуникации (1-3 б)	- умение общаться и строить отношения в группе - умение донести свою точку зрения до слушателя - навык публичного выступления	-испытывает затруднения в общении с одноклассниками и педагогом, -не идёт на контакт	-общается с одноклассниками и педагогом - может донести свою точку зрения только с помощью наводящих вопросов -боится выступать перед аудиторией	-активно общается со всеми участниками образовательного процесса -в доступной форме высказывает свою точку зрения, используя аргументы - уверенно выступает перед аудиторией	Наблюдение Собеседование Защита проектов Презентация творческого задания Игра Взаимооценка	
Критическое мышление (1-3 б)	- умение работать с информацией, анализировать, делать обоснованные выводы и давать собственную оценку вещам, явлениям,	-испытывает серьёзные затруднения при работе с информацией - не умеет анализировать и делать выводы и давать	- умеет работать с информацией - анализирует, делает выводы и даёт собственную оценку с помощью педагога	- умеет работать с информацией из различных источников - самостоятельно может провести анализ, сделать вывод и оценить	Наблюдение Карта аналогов Исследовательская работа Домашнее задание Взаимооценка	Диагностическая карта

		собственную оценку				
Креативное мышление (1-3 б)	- проявление творческих способностей при создании новых идей	- не проявляет творческих способностей - всё делает по образцу - не умеет генерировать идеи	- не ярко выражены творческие способности - генерирует идеи не отличающиеся своей новизной, мыслит стереотипно	- проявляет творческие способности при формировании и реализации новых идей, отличающихся своей нестандартностью	Наблюдение Проектная работа Игра Мозговой штурм Домашнее задание Взаимооценка	Диагностическая карта
Работа в команде (1-3 б.)	- умение работать в команде: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение; - осознание ответственности за общий результат.	- не принимает участия в групповых и командных видах работы - держится обособленно	- участвует в командной (групповой) работе, но инициативу не проявляет - по проблемным вопросам принимает мнение большинства участников группы	- принимает активное участие в командной (групповой) работе - имеет свою точку зрения и умеет её отстаивать - осознаёт себя частью единой команды и понимает ответственность за общий результат	Наблюдение Проектная работа Игра Мозговой штурм Взаимооценка	

<p>Творческая активность (1-3 б)</p>	<p>- участие в массовых мероприятиях - участие в конкурсах, соревнованиях, выставках различного уровня</p>	<p>- не принимает участие</p>	<p>- принимает участие с помощью педагога или родителей</p>	<p>- проявляет интерес и активно участвует - самостоятельно выполняет работу</p>	<p>Наблюдение Портфолио Выполнение работы Взаимооценка</p>	<p>Диагностическая карта</p>
--	--	-----------------------------------	---	--	--	------------------------------

